

古城墙旅游资源的开发对策与建议

——以浙江临海古城墙为例

冯海霞

(浙江旅游职业学院,浙江 杭州 311231)

摘要:城墙是城市的重要标志和象征,是一种极具历史文化艺术价值的重要旅游资源,然而古城墙的旅游开发目前还普遍停留在“门票经济”阶段。如何充分认识古城墙的价值,并根据当前旅游市场的需求特征进行深度开发、科学开发和有文化内涵的开发,以临海古城墙为例对上述问题进行了探讨。

关键词:古城墙;旅游资源;开发

中图分类号:F592.3 **文献标识码:**A **文章编号:**1005-8141(2006)03-0301-02

Tourism Development of Ancient City Wall —— A Case Study in Linhai City, Zhejiang Province

FENG Hai-xia

(Tourism College of Zhejiang, Hangzhou 311231)

Abstract:As the product of history and the represent of city, the ancient city wall was a kind of culture tourism resource with huge potential value. However, the tourism development of city wall was on the elementary stage. How to exploit and utilize it according to the tourists' demand nowadays was a problem deserved researching. The exploiting and using of the city wall was discussed in this paper with the case of Linhai City.

Key words:ancient city wall;tourism resource;exploiting

中国城墙已有 4000 年历史。作为城市重要标志和象征的城墙,真实记载了历史的变迁和城市的演变,是一种极具历史文化艺术价值的重要旅游资源^[1]。随着现代城市的发展,特别是经历了“文化大革命”的浩劫,我国的古代城墙在迅速地消失,现今遗留下来的城墙遗址已不多见,保存完整的更是屈指可数。1999 年 12 月,日本建筑大师黑川纪章先生在参观南京时认为:保存完美的古城墙是一个城市的建筑要素之一,能将这个要素利用起来很不容易^[2]。因此,如何对古城墙进行开发利用,是一个值得探讨的问题。本文以浙江临海古城墙为例,探讨古城墙的旅游开发利用。

1 临海古城墙的主要特色和价值

浙江临海历史悠久,早在新石器时代就有人类在此繁衍生息,西汉始元二年(公元前 85 年)置县,自晋代以来,一直是台州郡、府治之所在,古城墙、古街区、古庙宇、古塔群等星罗棋布。作为国家历史文化名城的核心,临海古城墙自晋代开创以来,已有 1600 余年的历史,经唐、宋、元、明、清诸朝不断修筑增扩,其主体部分一直保存到今天,具有较高的历史文化价值。

1.1 江南唯一

临海古城墙是江南保存最完整的城池。古城墙周长实测 6000m,原有 7 门,门上皆有楼,西、南、北三面保存较完整,共计 4600 余 m。由于古城墙的保护而遗留下来的文物古迹众多,1994 年临海被国务院批准成为国家历史文化名城,也是我国唯一的一个以县级市的身份被授予国家历史文化名城称号的城

市。

1.2 技术创新

临海古城墙,在明代抗倭斗争中作出了巨大的贡献。抗倭名将戚继光在临海 8 年,会同台州知府谭纶改造了临海古城墙的结构,将其加高加厚,并创造性地修筑了 13 座二层空心敌台,极大地增强了防守能力。戚家军以临海古城为据点,策应闽浙沿海守防,屡败倭寇,九战九捷,大振国威。戚继光在任蓟镇总兵时将他在临海修筑城防的经验,运用到北方长城的增扩加强上。今存蓟镇、昌镇、宣府、大同、山西等镇的长城,都是按他的规划设计加以改进增筑加强过的。现在北京八达岭、慕田峪、司马台、古北口,天津黄崖关,河北山海关附近的老龙头、角山等处长城,均是经戚继光改进之后所留下来的。可以说,临海古城墙是北京八达岭等处长城的“师范”和“蓝本”。

1.3 防洪功能

临海古城墙还具有防洪的重要功能。城墙有 1/3 的长度是沿着灵江修筑,台州府城正位于灵江入海近处,江水与潮水相碰,水位升高,时常漫上城来,而城墙尤如大堤,1000 余年来抗击着洪水的冲击。临海城墙在修筑设计上采取了特有的措施,把瓮城修作弧形,特别是把“马面”迎水的一方修作半圆弧形(另一方仍为方形),在全国古城墙中尚属孤例。元朝灭掉南宋时,元帝曾下令拆毁江南所有的古城墙,以利其铁骑长驱直入,而临海城墙却因其无法替代的防洪功能得到了特旨免拆。

2 临海古城墙的旅游开发现状

1997 年,临海市为加快旅游业开发,先后投资近 4000 万元,由临海市古建筑工程公司进行修筑复原,并于 1998 年正式向游人开放。临海古城墙以“江南长城”的形象打入市场,以其

收稿日期:2006-04-18;修改日期:2006-05-09

作者简介:冯海霞(1977-),女,浙江旅游职业学院旅游规划系讲师,硕士,主要研究方向为旅游景区开发与与管理。

资源的区域垄断性取得了较好的品牌效应,成为临海市的“王牌”景区。总体来说,临海古城墙的旅游开发仍处于初级阶段,主要体现在以下几方面:以静态展示为主。目前旅游者到了临海古城墙,除了爬爬城墙、看看庙,体验性的项目非常缺乏,产品较为单一且文化表现力度较弱。古城墙的旅游开发停留在“门票经济”阶段,不利于今后的持续发展。解说系统落后。由于旅游活动的异地性和暂时性,旅游者要想在较短的时间内在一个陌生的旅游环境中获得较好的游览效果,必然要求景区提供全面的解说服务,尤其是当旅游者面对的是像临海古城墙这样很有“说头”的人文古迹的时候。但临海古城墙目前的旅游解说系统很不完善,游客在导游解说的情况下,无法深入了解古城墙的深厚文化底蕴和价值。旅游者没有留下深刻的印象,同时也不易延长游客的停留时间。周边环境不协调。中国建筑大师张锦秋有这样比喻:如果把历史文化名城比作一个人,城市的山水环境和城市格局犹如人的骨架和体魄;文物古迹特别是标志性建筑,是人的五官;历史地段是人的肌肤;传统文化艺术和民风民俗则是这个人的文化修养和情趣^[3]。也就是说,历史文化名城是文物古迹、城市风貌、传统民俗的综合体。虽然临海古城墙本身得到了修缮与维护,但当旅游者站在城墙上欣赏古城风貌时,却发现城墙脚下有许多不协调的音符,污染了视野,与古城风貌格格不入,这大大削弱了古城墙的整体魅力。

3 临海古城墙旅游开发对策建议

3.1 增强游客的参与性与体验性

旅游业发展到今天,游客已由不成熟走向成熟,旅游从“走马看花”式的巡游发展到“下马赏花”式的游览,这要求旅游产品的设计必须从游客的体验角度出发^[4]。具体项目策划如下:

古城墙博物馆。古城墙是临海国家历史文化名城的核心,有必要在城墙上开辟古城墙博物馆,向游人全面展示江南唯一古城墙的魅力和特色。特别要注意展示手段和角度的新颖性及趣味性,如临海古城记录影片、风水意义解说、对比北方城墙的特点、城战(戚继光防御倭寇)及防洪的模拟演示,等。台州小吃街。城墙脚下可开设台州地方小吃一条街,汇集如台州姜汤面、姜汁核桃蛋、临海麦虾、台州手打面、黄岩苔菜饼等特色小吃,使之成为本地居民和外来游客的休闲好去处。水上游览线。结合灵江水利防洪工程,整修护城河驳岸,改善护城河的水质和沿岸景观,在此基础上开辟水上游览线,贯穿沿城的几个景点。同时结合市民生活的需要,最大限度地使用城墙及护城河之间城墙保护范围内的用地,从城墙本体、城墙周边陆地和水系等方面入手,采用绿带、游园、主题广场等形式建成市民游园。古城夜游。以古城为背景,借助亮灯工程,开发古城夜游项目,可在崇和门广场组织民间艺术表演、演唱会、露天舞会等,丰富居民及游客的夜生活。乘车环游古城墙。将观光车车棚设计成战车型,上下客点设计成堡垒式,服务人员古装化,让游客乘战车环游古城,并将古代兵家在城墙上相争相斗和古代兵器知识讲给游人听。“徒步走长城”活动。与驴友俱乐部、体育协会等组织合作,结合网络营销,开展“徒步走江南长城”的活动,还可以与北京、国际长城徒步大会主办单

位联系,把临海纳入其中。结合长城文学艺术创作、环保等活动发展健康旅游、修学旅游、背包旅游。军事娱乐项目。以明代抗倭为主题,发掘军事文化资源,在保证安全的前提下开发军事娱乐项目,如明军服装、兵器展示、射击、城战模拟、拓展训练,等。“我眼中的江南长城”摄影展。组织摄影比赛,记录长城的历史,展现长城的宏伟和细微,激发游客了解长城、热爱长城、保护长城的热情。

3.2 重视景区解说系统的规划与建设

旅游解说是一种信息服务,其目的在于向游客传达和告知景区的相关信息,方便游人参观游览并帮助他们比较深刻、全面地理解重要景观内涵和历史文化价值,从而获得更多更美的享受,切实提高游客的满意度。临海古长城景区除了要加强导游服务水平外,还可考虑用以下手段来完善景区解说服务:绘图解说、缩景解说。塑造出临海古长城全景(声光景流动画面及微缩展示),使游客在游览之前先有一个全面了解,设置位置宜在入口处或游客中心。电影解说。专门为临海古长城度身定制一部电影,以其奇巧构思、精美摄制、绚丽色彩、雄伟气势使观众有身临其境之感。文字解说。在主要景点(览胜门、中津古渡遗址、瓮城马面等)立牌,介绍历史、特色、传说等,用文字对景点进行说明。牌示解说。在游览途中的岔口处设立与周围环境材质一致的指路牌示,提示游客,保持线路顺畅。定点解说。在重要景点安排解说员为游客提供免费、义务、滚动的解说。

3.3 带动整个临海旅游业的发展

“江南长城”以其独特的价值和优良的区位毫无疑问成为临海古城的象征,然而就古城墙本身而言并不能满足游客多样的需要,因此临海旅游业应实行“以江南长城为吸引,以临海古城为留驻”的发展战略。也就是说,在市场推广上以“江南长城”为亮点吸引游客,在产品设计上以“临海古城”这一综合的旅游产品来满足游客多层次的需要,充实旅游内容,增加旅游消费。首先,重视古城风貌的统一与协调。山、水、城有机结合,历史文化底蕴深厚,是临海市的鲜明特色。要突出临海历史文化名城特色建设,在做好古城墙、东湖古典园林、唐代古刹龙兴寺、千佛塔、紫阳街等文物古迹和历史街区修复、整治的基础上,特别要注意城市现代化建设与古城文化保护的协调,尽可能保存古城完整的历史脉络和风貌,提高城市品位。其次,整合周边资源,组织经典旅游线路。将散落在古城各处的旅游景点串联起来,与江南长城游览线和护城河风光带结合起来,形成几条古城经典旅游线路,并在江南长城、东湖、龙兴寺、紫阳古街等处设置旅游集散服务点。

参考文献:

- [1] 马正林. 论城墙在中国城市发展中的作用[J]. 陕西师范大学学报(哲学社会科学版), 1994, (1) 102~107.
- [2] 曹新向, 瞿鸿模, 梁留科. 开封古城墙旅游开发的设想[J]. 现代城市研究, 2003, (5) 73~76.
- [3] 姜武堂, 杨国庆. 南京城墙旅游资源的潜在价值亟待开发[J]. 南京社会科学, 2001, (3) 87~90.
- [4] 曹永新. 让城墙“动”起来——开发西安城墙旅游的两种设想[J]. 新西部, 2002, (10) 26~28.