

# 试述南宋杭州休闲文化的特色

康保苓

(浙江旅游职业学院 旅游规划系, 浙江 杭州 311231)

关键词:南宋;杭州;休闲文化

摘要:杭州的休闲文化源远流长,南宋时期杭州休闲文化就呈现出前所未有的繁荣景象。这主要体现在休闲方式多样化、休闲主体多元化、汴京风味浓郁等方面。

中图分类号:C913.3 文献标识码:A 文章编号:1002-3240(2004)04-0101-04

在杭州的诸多城市名片中,“休闲之都”可谓是王牌。婉约、优雅、闲适,是现代杭州的风格。实际上,杭州的休闲文化源远流长,南宋时期的杭州,休闲文化就呈现出前所未有的繁荣景象。这主要体现在休闲方式多样化、休闲主体多元化、汴京风味浓郁等方面。南宋杭州休闲文化的繁荣与经济、政治、社会风俗、自然环境等因素密切相关。本文试从休闲文化的特色及形成原因等视角,对南宋杭州休闲文化进行初步探讨,以期今天打造“世界休闲之都”提供一些思路。

什么是休闲?从哲学、经济学、文化学、美学等不同的角度,对“休闲”有不同的诠释。本文研究的是休闲文化,采用马惠娣老师的解释,即“休闲作为一种现实存在,首先通过人的外在行为表现出来,并由特定历史时期的人们对其所面临的生活历程和所抱有的生活理想而确立起来的文化样式和生活方式、价值取向所决定的。因而,休闲本身是一种文化、一种人类文明程度的标尺,一种价值观。”<sup>[1](P60)</sup>本文中“特定历史时期”指的是南宋,主要考察这一时期杭州人的“文化样式和生活方式”。

概括而言,南宋杭州休闲文化主要有休闲方式多样化、休闲主体多元化、汴京风味浓郁等特色。

## 一、休闲方式多样化

南宋杭州休闲方式的多样化表现在旅游、饮食、

娱乐等多个领域。

### 1、旅游

临安有大自然赐予得天独厚的旅游资源,即西湖及诸山。周密《武林旧事》卷3《西湖游幸》记载:“西湖天下景,朝昏晴雨,四序总宜。杭人亦无时而不游,而春游特盛焉。承平时,头船如大绿、间绿、十样锦、百花、宝胜、明玉之类,何翅百余?其次则不计其数,皆华丽雅靓,夸奇竞好。而都人凡缔姻、赛社、会亲、送葬、经会、献神、仕宦、恩赏之经营,禁省台府之嘱托,贵瑁要地,大贾喧民,买笑千金,呼卢百万,以至痴儿騃子,密约幽期,无不在焉。日糜金钱,靡有纪极。故杭谚有‘销金锅儿’之号,此语不为过也。”

南宋临安集中全国最著名文人、画师、园林设计师,不断为旅游事业的发展献计献策。当时西湖可供游览的处所,据《武林旧事》记载,南山路自丰乐楼南,至暗门、钱湖门外,到赤山烟霞石屋止,共169处。西湖十景在南宋时形成。城内南北十余里,贵宅、宦居、幽园、雅舍不下百余处,御园、王府、大小园圃不计其数。有许多名园:清波门外聚景园、城东新开门外有富景园、雷峰塔北的真珠园、葛岭北的集芳园、孤山的延祥园、钱塘门外的玉壶园、南山长桥西的庆乐园、新门外的五柳园等。南宋有专门介绍西湖景观的专著,如西湖老人的《繁盛录》,耐得翁《都城纪盛》、吴自牧《梦粱录》、周密《武林旧事》等,是旅游文化繁荣的表现。

大小旅店遍布各地,今中山南路、三桥址一带位

收稿日期:2004-04-07;修订日期:2004-06-05

作者简介:康保苓(1973-),山东青州人,浙江大学博士毕业,现任浙江旅游职业学院讲师,研究方向为中国文化史、旅游文化学、休闲学。

于当时府城中央,旅店最密集,房屋宽敞,服务周到。贡桥、贡院一带的旅店,多为应试士子与考生员下榻处。濒临西湖的旅店环境优美,文人墨客喜欢住,以文会友,著名的“山外青山楼外楼……”就是南宋诗人林升写在旅店墙壁上的。候潮门外的“都亭驿”专门供外国使臣居住,住处设有“伴使”(陪游者),锦绣被褥,冬天还有火箱取暖。武林门附近的“怀远驿”,专门招待外国商人。旅店。

## 2、饮食

南宋建都杭州后,杭州菜吸收北方的烹饪技艺,融合西湖胜迹的文采风貌,“南料北烹”“口味交融”,形成自己独特的风味,成为江南菜中富有特色的“京杭菜肴”。从行业发展看,按手工艺类型而结成各种饮食行业会社。吴自牧《梦粱录》卷2“诸库迎煮”条云:“次八仙道人,诸行社队,如鱼儿活担、糖糕面食、诸般市食、车架、异桧奇松、赌钱行、渔父出猎、台阁等社。”

南宋杭州酒肆、茶肆林立,生意兴盛。酒肆有两种,一种是官家酒楼,是南宋政府创办的酒库附设的,官酒库共有13所,各官酒库都附设有酒楼,如东库的太和楼、西库的西楼、北库的春风楼、中库的中和楼、北外库的春融楼等。另一种是私人酒楼。私人经营的酒楼,据《都城纪胜》等记载,经营类型有:一、茶酒店,又叫茶饭店,卖酒为主,兼售添饭配菜,“但要索换”即便供应。二、包子酒店,卖灌浆馒头、鹅鸭包子、四包兜子、肠血粉羹、鱼子、鱼白之类。三、宅子酒店,门面装饰如仕宦宅舍,或即为旧仕宦宅子。四、花园酒店,多在城外,也有在城中仿园宿装饰的。五、直卖店,专卖酒不卖饭。六、散酒店,以零拷散卖碗酒为主,兼售廉价成菜佐酒。七、素食店、素食分店,专为僧尼斋客服务。此外还有肥羊酒店、罗酒店等。官办旧楼设施豪华,各有酒库、金银器皿,饮客登楼以名牌点换酒菜,光顾的都是上层人士,一般人不能轻易光顾。

大街小巷中的酒店、酒楼鳞次栉比,其建筑、装潢豪华,用彩色酒旗装饰楼门,酒座潇洒。据《梦粱录》《都城纪胜》《南宋都城临安》的记载,当时临安的著名高级酒楼约有30余家。中瓦子前的武林园、南瓦子的熙春楼、新街巷口的花月楼、融和坊的嘉庆楼、聚景楼、金波桥的风月楼、坝头西市坊的双凤楼、下瓦子前的日新楼等,都是著名酒楼。临安名酒荟萃,品种很多。流行的名酒有蔷薇露、内府流香、宣赐碧香、思春堂、凤泉、香羔儿酒、进酥酒、两殿酒、有美堂、和酒、真珠泉、皇都春、龙游、中和堂等六七十种。除了以粮食酿造的黄酒外,临安市场上还有北方产的葡萄酒出售。

至于茶肆,杭州茶馆的雏形在唐代初年就已出现,当时江南一带的寺院里有“茶寮”,官署和驿舍有“茶室”,与后来发展起来的茶馆有关。杭州茶馆业的

兴旺是在南宋。南宋临安茶馆一般叫“茶肆”或“茶坊”。高档茶馆拥有富丽堂皇的建筑,室内布置考究,挂画插花,摆放盆景,以吸引顾客。《梦粱录》卷16《茶肆》记载:“汴京熟食店,张挂名画,所以勾引观者,留连食客。今杭城茶肆亦如此,插四时花,挂名人画,装点店面。四时卖奇茶异汤,冬月添卖七宝擂茶、馓子葱茶、或卖盐豉汤;暑天添卖雪泡梅花酒,或缩脾饮暑药之属。夜市于大街有车担设浮铺点茶汤,以便游观之人。”有的艺人在茶馆里表演以助茶兴,如“中瓦内王妈妈家茶肆”,名叫“一窟鬼茶坊”,“一窟鬼”指“西山一窟鬼”,是宋代著名民间故事,王妈妈家茶肆以艺人上演此故事出名。茶肆还是交际、商谈、行业开会、学习乐器、婚姻介绍的场所。

## 3、娱乐

南宋杭州娱乐活动丰富多彩,节庆活动繁多,有70多个时序性节日、宗教性节日、政治性节日,以休闲娱乐为主要内容。

灯会。唐宋时期,浙江各地的元宵观灯习俗已十分盛行。白居易的诗句“灯火家家市,笙歌处处楼”就记录了杭州元宵灯夜的盛况。宋代,三天的元宵灯节又延为五天,以应“五谷丰登”的吉兆。据《西湖老人繁胜录》记述:“南至龙山,北至北新桥,四十里灯火不绝。城内外有百万人家,前街后巷,僻巷亦然。”从官巷口到众安桥悬卖各式花灯称为“灯市”。元宵之夜,居民倾城而出,上街观灯。约二鼓时分,知府乘小桥上街游赏,东市西坊搭台,皇上坐观台上,成为观灯的高潮。

杭城春游,常常出现“湖山游人,至暮不绝”的盛况<sup>[2]</sup>。杨万里记述说:“户户游春不放春,只愁春去不愁贫。今朝道是游人少,处处园亭处处人。”出郊“探春”是杭人一大喜好,届时“督人士女,两辇骈集,几于无置足地。水面画楫栉比如鱼鳞,亦无行舟之路。歌吹箫鼓之声振动远近”,可谓盛况空前。张武子的诗句“贴贴平湖印晚天,踏歌游女锦相连。都城半掩人争路,犹有胡琴落后船”,形象地描绘了杭城“探春”的热闹场景。<sup>[3]</sup>八月中秋夜“天街买卖,直至五鼓,玩月游人,婆娑于市,至晓不绝。”<sup>[2]</sup>此外,清明节、四月八日释迦牟尼诞辰,七月十五中元节,观潮节、重阳节、冬至等等,都是杭州人民欢庆的节日。

临安有专门的娱乐场所瓦舍勾栏。据《武林旧事》记载,杭城有瓦子23处,以北瓦最大,北瓦所处之地众安桥,在当时即是市中心商业闹市区,这一地区也正是当时杭州的文化中心区,城中的书铺也主要集中于此,说明此地是上流社会及文化人集中的地区,因此也成为城中一流的演剧团体的所在,有勾栏13个,日夜演出杂剧、讲经、说书、杂技、影戏、傀儡戏等。著名的还有南瓦、中瓦、大瓦、浦桥瓦等,此外城周边四

处还有不少如：城外有二十座瓦子：钱湖门里、勾栏门外瓦子、嘉会门外瓦、候朝门瓦、小堰门瓦、四通馆瓦、新门瓦、荐桥门瓦、菜市门瓦、艮山门瓦、朱市瓦、旧瓦、北关门新瓦、钱塘门外羊坊桥瓦、王家桥、行春桥瓦、赤山瓦、龙山瓦。余外向有独勾栏瓦市，稍远于茶中作夜场。所处之地几乎全在商业繁华地区。瓦子演艺内容极丰富，一些当红艺人及重要艺人团体，不仅在临安演出，还经常被邀请到全国各地巡回演出，寺庙的种种仪礼时祭，行市中的民集斋醮，以及皇宫中的有关活动，如有必要也请他们表演。当时临安城里的艺人们的出身高下、师门传承，乃至剧种戏目，都高度分化，按照市场游戏规则按质论价。

宋代的文化货郎——“路岐人”，走街串巷，提供大众需要的娱乐服务，杂技、说书、歌舞等。南宋临安，有不少这样的卖艺人。

## 二、汴京风味浓郁

北方移民的大量南迁，对南方饮食、服饰、婚姻、节日风俗等产生了重大的影响，“圣朝祖宗开国，就都于汴，而风俗典礼，四方仰之为师。自高宗皇帝驻蹕于杭……虽市肆与京师相伴。”<sup>[4]</sup>浓厚的汴京风味是南宋杭州休闲文化的一大特色。究其原因，宋室南迁，作为最上层的统治者曾久居汴梁，有浓厚的乡土情结，更为重要的是政治原因，在宋人心中，汴京依然是宋人眼中的都城，临安只是“行在”或陪都，人们渴望有朝一日收复故土，正如爱国诗人陆游所言，期望有“王师北定中原日”。

开封饮食文化具有其他任何地方无法比拟的政治意蕴和文化含义，京师风格、宫廷特色，成为人们精神上的追求。开封饮食文化在杭州成为时尚，为其他饮食店效法。《东京梦华录》《梦粱录》详尽地记载了北宋都城汴梁和南宋都城临安的饮食风俗，从中可以看到宋代汴梁、临安的节令食俗和人生仪礼食俗大同小异。南方经济实力强于北方，临安节令食品在质量、数量上均超过汴梁酒楼、食店，但在风格方面，很大程度上承袭了汴京的特点。比如装潢艺术在杭州普及，讲究环境布置，以吸引顾客。酒楼“门设红把子，绯缘帘、贴金红纱栀子灯之类”<sup>[4]</sup>。沿袭故都风习，拓宽殿堂，厅院廊庑，花木森茂，酒座雅洁，分阁坐次，重帘遮摺，自成天地，不使食客群集一处，避免人来客往，嘈杂不适。茶肆也深受汴京风格影响，“大茶坊张挂名人书画，在京师（汴京）只熟食店挂画，所以消遣久待也。今（临安）茶坊皆然。”<sup>[4]</sup>当时杭城 13 家公私大酒楼、数十家面食铺和茶坊，门前都高高搭起彩棚，张灯结彩，称为“欢门”，似《清明上河图》中的酒楼模样。即便是规

模小的饮食店也不例外，“杭城风俗，凡百货卖饮食之人，多是装饰车盖担儿，盘合器皿新洁精巧，以炫耀人耳目。盖效学汴京气象，及因高宗南渡后，常宣唤买市，所以不敢苟简，食味亦不敢草率也。”<sup>[2]</sup>

开封饮食占领杭州市场，临安很多经营饮食业的，是从东京迁来的，“都城食店，多是旧京人开张，如羊饭店兼卖酒……猪胰胡饼，自中兴以来，只有东京脏三家一份，每夜在太平坊巷口。近来又或有效之者。”<sup>[4]</sup>南宋时杭州湖上鱼羹宋五嫂、羊肉李七儿、奶房王家、血肚羹宋小巴家等，都是南渡的开封人开设的饮食店，在杭州很有盛名。开封人的饮食不时受到皇室“宣唤”，淳熙五年公元 1178 年二月初一，孝宗亲自到德寿宫向太上皇高宗问安，高宗派人到民间饮食市场“宣索”东京人的菜肴，李婆婆菜羹、贺四酪面、臧三猪胰胡饼，戈家甜食等都在其列。宴会时高宗对客人说：“此皆京师旧人”的名菜。如遇传统节日，宫廷经常吃东京风味的点心。《癸辛杂识》别集记载，隆兴年间（公元 1163—1164 年）一次观灯节，皇宫在中瓦搭台观灯，夜深后品尝南瓦张家圆子和李婆婆鱼羹，并赐钱。

南宋长江流域许多饮食风俗是从北方传入的，如面食在宋室南渡前南方还不流行，到南宋初年，面食已成为南方仅次于稻米的主要食品，《梦粱录》卷 16《面食店》云：“向者汴京开南食面店、川饭分茶，以备江南往来士夫，谓其不便北食故耳。南渡以来，凡二百年，则水土既惯，饮食混淆，无南北之分矣。”南宋时南方人喜欢吃羊肉、羊膏酒、牛奶、乳酪等饮食，也是受北方移民影响的结果。

北宋官话“汴音”（或称“中州音”），逐渐取代了杭州的方言，南宋杭州官方语音仍是开封话。南宋杭城许多街头叫卖，也是仿效汴京的叫卖声，“今街市与宅院，往往效京师叫声”，甚至继承了开封艺术化的叫卖声，发展为吟叫艺术，“以市井诸色歌叫卖物之声，采合宫商成其词”<sup>[2]</sup>。杭州杂剧以中原音韵为主，杂以杭州土语。

服饰习俗受北方影响，《枫窗小牋》卷上云：“汴京闺阁，妆抹凡数变。崇宁间，少尝记忆，作大髻方额；政宣之际，又尚急把垂肩；宣和以后，多梳云间巧额，髻撑金凤……一袜一领，费至千钱。今闻虜中闺饰复尔。如瘦金莲方、莹面丸、遍体香，皆自北传南者。”

上文提到的“瓦子”，曾是汴京著名的游乐场所，南渡后在临安大量创建，《梦粱录》卷 19《瓦舍》：“杭城绍兴间驻蹕于此，殿岩杨和王因军士多西北人，是以城内外创立瓦舍，招集妓乐，以为军卒暇日嬉戏之地。今贵家子弟郎君，因此荡游，破坏尤甚于汴都也。”瓦子中许多表演项目和形式来自北方，如“唱赚在京时，只有缠令、缠达。有引子、尾声为缠令。引子后只有

两腔迎互循环,间有缠达。绍兴年间,有张五牛大夫,因听动鼓板中有《太平令》或赚鼓板,即今拍板大节抑扬处是也,遂撰为‘赚’。”“说唱调宫调,昨汴京有孔三传编成传奇灵怪,入曲说唱;今杭城有女流熊保保及后辈女童皆效此,说唱亦精,于上鼓板无二也。”<sup>[2]</sup>

中国文化的承传与发展向来都是以都城为中心的,对皇权、政权的高度崇仰与绝对服从,使都城文化有着强大的凝聚力。对汴京的眷恋是宋人的一种共同心结,“汴都意识”实质上是一种家园意识。南宋杭州生活模式是昔日汴梁的翻版,杭州地处江南水乡,有更为秀美的风光和更丰饶的物产,休闲娱乐的条件更好。

### 三、休闲主体多元化

南宋杭州休闲文化的另一特色是休闲文化的主体多元化,既有皇亲国戚、达官贵人,也有文人士大夫、普通百姓,休闲并不是贵族的专利。林语堂曾经说过:“消闲生活并不是富有者和成功者独享的权利,而是一种宽怀心理的产物……这种心情是由一种达观的意识产生。”虽然此语过于风雅,用在南宋杭州人身上也有一定道理。

作为国都,皇室的休闲豪华奢侈,此不赘言。除此之外,杭州既有士大夫阶层休闲的雅文化,也有一般百姓休闲形成的俗文化,可谓雅俗共赏。

宋代科举制度成为社会上固定的进身途径,它的长期性的存在使社会上经常性地存在一个庞大的官僚文人阶层,既有财富,又有文化,生活方式、休闲方式和一般市民不同,在不同的休闲领域,都有“脱俗”的意向,创造了雅文化,琴、棋、书、画的休闲分野最初就是在宋代划定的<sup>[5](P102)]</sup>。京师有很多聚会、宴饮、钱送、登临游览等活动。以这类活动为中心,士大夫自行组织聚会,包括诗社、文社等多种形式。例如诗社就是高雅休闲文化的一个载体。南宋时期临安诗社很多,如西湖诗社、周紫芝诗社、史浩诗社、许及诗社、汪元量、李珣诗社等<sup>[6]</sup>。张枢、周密等结成的西湖吟社是影响较大的一个诗社,周密《采绿吟》词序云:“甲子(公元1264年)夏,霏翁会吟社诸友逃暑于西湖之环碧。琴尊笔砚,短葛练巾,放舟于荷深柳密间。舞影歌尘,

远谢耳目。酒酣,采莲叶,探题赋词。余得《塞垣春》,翁为翻谱数字,短箫按之,音极谐婉,因易今名云。”<sup>[6](P18)]</sup>这是一个以词的创作为主,兼及吟诗的诗社。诗社活动是文人交游唱和的一种形式,是交接士朋、寄情适趣、纵情山水、品茗吟咏、置酒为文为目的的团体,丰富了文人的业余文化生活,加深了文友诗朋之间的友谊,促进了不同风格、不同流派之间的切磋、交流。

酒楼、茶楼适应不同阶层的需要,有不同的档次。有士大夫约友会聚的蒋检阅茶肆,有富家子弟聚会消遣之所——“花茶坊”。一般的茶坊、酒肆是普通市民娱乐、休憩、消遣的场所。“瓦子”则是典型的群众性的娱乐场所,保证了演出的经常性和专业性。

南宋西湖的游船适应不同消费水平的消费者,有皇族官宦豪华型的,如“百花”“十样锦”“金狮子”等,也有简陋类似今天游船的划子,供一般游客使用。

很多公共活动活动具有全民性。春节期间,“不论贫富,游玩琳宫梵宇,竟日不绝。家家饮宴,笑语喧哗,此杭城风俗,畴昔侈靡之习,至今不改也。”<sup>[2]</sup>二月十五花朝节,是杭人纷纷出游赏花的日子“都人皆往钱塘门外,玉壶古柳林杨府云洞,钱湖门外,庆乐小湖等园,嘉会门外包家山、王保生、张太尉等园,玩赏奇花异木。”<sup>[2]</sup>清明节,车马往来繁盛,常常堵塞城门,“宴于郊者,则就名园芳圃奇花异木之处;宴于湖者,则彩舟画舫,款款撑驾,随处行乐。”又有龙舟表演,都人不论贫富,倾城而出,“笙歌鼎沸,鼓吹喧天”<sup>[2]</sup>“公子王孙,富室骄民,踏青游赏城西,店舍经纪,辐辏湖上,开张赶趁。”<sup>[7]</sup>艺人追逐集市和集会,称为“赶趁”。临安频繁的节日庙会,为艺人提供大量的“赶趁”商机,也为市民带来休闲娱乐的节目。中秋赏月不只是王孙公子、富家巨室的消遣方式,陋巷贫苦人也及时享乐,“玩月游人,婆娑于市,至晓不绝。”<sup>[2]</sup>(卷3《八月》)其他如钱塘江观潮等都是全民参与的休闲活动。

以上主要探讨了南宋杭州休闲文化休闲方式多样化、休闲主体多元化、汴京风味浓郁等几大特色。南宋杭州休闲文化的繁荣与经济、政治、社会习俗等有密切的联系,将有专文详述。

参考文献:

- [1] 马惠娣.休闲——文化哲学层面的透视[J].自然辩证法研究,2000,(1).
- [2] 吴自牧.梦粱录·卷1·八月祠山圣诞;卷3·八月;卷18·民俗;卷20·妓乐;卷1·正月;卷1·二月望;卷1·清明节[M].哈尔滨:黑龙江人民出版社,2003.
- [3] 周密.武林旧事·卷3·西湖游幸[M].哈尔滨:黑龙江人民出版社,2003.

- [4] 耐得翁.都城纪胜序;酒肆;茶坊;食店[M].上海:上海古籍出版社,1993.
- [5] 张文.风中的寻觅[M].昆明:云南教育出版社,2002.
- [6] 欧阳光.宋元诗社研究丛稿[M].广州:广东高等教育出版社,1996.
- [7] 西湖老人.西湖老人繁盛录[M].杭州:浙江人民出版社,1983.

[责任编辑:方正]