

多媒体技术与导游教学整合的设计与实现

姜 枫

(浙江旅游职业学院)

【摘要】 结合导游专业教学特点和多媒体辅助教学的优势,分析多媒体技术与导游教学整合的作用,探讨多媒体技术与导游教学整合的设计原则,并在此基础上提出多媒体技术与导游教学整合的基本步骤与实现方法。

【关键词】 多媒体技术;导游教学;整合

【作者简介】 姜枫(1977.11~),男,浙江杭州人;浙江旅游职业学院助教;研究方向:多媒体技术、网络技术

导游专业是旅游类学科的主要专业。“广”和“活”是导游教学中两个很重要的特点。“广”是要求学生掌握的知识面广,而“活”是指学生能将掌握的知识运用到实际工作中。旅游是一项充满精神和文化享受的观光活动,是一定社会文化的产物。而导游作为旅游活动的重要组织者,应该具备广博的知识和灵活运用的技巧。“广”可以通过书本学习来达到,而“活”却需要通过实践活动来积累。在传统教学方式下,理论和实践存在着厚此薄彼的矛盾。由于学生在校期间实践的机会非常有限,因此要搞好“广”与“活”的关系较为困难。而现代多媒体技术的应用则为两者的统一创造了条件,是导游教学方法和手段的改革方向。

一、多媒体技术及其在导游教学中的应用

多媒体技术是通过计算机将文字、图片、图像、动画、声音等媒体元素进行综合加工的信息处理技术。多媒体技术在教学中的应用,不但具有传统教学技术中书本、挂图、模型、幻灯、录音和录像等功能,更重要的是通过计算机把多种媒体集成在一起,由此产生综合作用。多媒体用于辅助教学有以下特点。

(一)多重感官刺激,学习效率。通过多媒体技术制作的课件可同时向学习者提供文字、图片以及影像等视觉和听觉的多重感官刺激,全方位激发学生的学习兴趣,创造轻松愉快的学习环境,大大提高学习效率。

(二)改变“纸上谈兵”现象。多媒体教材可以利用直观的、感性的素材弥补学生现有感性知识的不足,加深学生对景点的印象,提高对导游词的理解,最终达到看景说话,提高导游技能的目的,避免“望天背书”的情况。

(三)提高导游词讲解质量。多媒体教材提供了优质的音频素材,这些可以使学生在讲解导游词的时候,对于语态、语调、语气等方面达到耳濡目染的效果,为强化学生的讲解能力打下坚实基础。

(四)多种媒体比例的易于调整。在多媒体课件中各媒体所占的比例可根据需要和使用中的反馈意见很方便地进行调整。

(五)信息传播的速度快、容量大。多媒体技术为教学提供了大容量的知识信息,可以在极短时间内传输,呈现大

量图、文、声、像并茂的知识信息并相互集成,大大超越了传统教材的知识容量,真正将师生带入了知识海洋,给师生的教与学提供了极大的方便。

(六)便于现代教育理论的应用。在多媒体教学中,教师不但能提供丰富多样的媒体素材,还能方便地以多种层次来演示自己的多媒体资源,灵活地让学生参与到教学活动中来,也就为更好地运用现代教育理论创造了条件。

(七)交互性强。在多媒体课件的播放教学过程中,通过课件制作软件提供的丰富功能和教学进程可方便地进行人机交互。

(八)制作方便、操作简单。现在能用于制作多媒体课件的软件很多,其中大多数都不需要专业训练,掌握方便,易于操作。

二、多媒体技术与导游教学的整合

在目前导游多媒体教学中,以任课教师自己制作多媒体课件为主,只有少数学校将个别课程制成多媒体网络课程。而由任课教师制作的多媒体课件大多属于插入图片的电子教案,主要考虑的是图片的选择、文字和图片出现的方式及背景图案等方面。课件往往是教师演示型,缺乏和学生之间的互动。这与通过多媒体技术实现导游教学“广”和“活”的目标尚有不小的差距,更谈不上多媒体技术与导游教学的整合。

运用多媒体课件和多媒体技术与导游教学的整合有着本质的不同。前者针对的是每一节课,而不是整个课程,具有很大的随机性,因此不具有系统性,不是相应课程教学思想、教学体系和教学手段的综合体现。而后者是将多媒体技术融入整个导游教学系统中,使之不仅是教学的表现形式和手段,而且是教学的有机组成部分,它的内容体现了教学思想,它的结构体现了教学体系内部的关系,它的表现形式则成为重要的教学手段。不同专业有各自不同的教学特点,其实现整合所需的多媒体技术也各有不同。要实现多媒体技术与导游教学整合,就需要结合导游教学特点,选择合适的多媒体制作软件,对课程教材进行适合于计算机多媒体教学的编排,编写出相应的脚本;并组织专门力量搞好导游专业多媒体素材库的建设;确定基于现代教育思想和

现代教育技术理论的适合自身课程特点的教学策略,并在这种教学策略的指导下进行课件制作。

三、多媒体技术与导游教学整合的设计原则

既然多媒体技术与导游教学的整合是一项系统工程,就必须由系或教研室进行统筹安排,并且应注意以下几项总体原则:

(一)编制完善的整合规划。进行一个专业的多媒体课程整合,不可能一蹴而就,哪些课程先整合,哪些后整合,需要制定短期的和长远的计划。

(二)制定统一的整合标准。为了提高制作素材的共享性,应当制定相关的技术标准;为了能公平地验收已完成的整合课程,还有必要制定统一的衡量指标。

(三)组织多方面的专门人员。要搞好课程与多媒体技术的整合工作,一定要克服由任课教师自己完成的思想,确定专门的机构,参与的人员,对于一些特殊素材的制作甚至需要外聘专门人员或请专业公司制作。

(四)划拨具体的专项经费。现在许多学校虽然鼓励教师运用多媒体教学,但是却不愿在必要的硬件之外进行更多地投入,这实际上已成为制约多媒体教学向高水平规模化方向发展的瓶颈。导游教学的多媒体课程整合需要建立在大量教学资源 and 多媒体素材的基础上,参与人员也需要花费大量的精力和心血,没有必要的资金投入是难以完成这项系统工程的。

(五)落实可行的维护方案。多媒体技术与课程的整合可以说只有起点,没有终点,是一个不断发展变化的过程。旅游业是一个新兴产业,其本身的实践和理论在不断的发展变化;多媒体技术也是发展非常迅速的一门综合技术,它所依赖的计算机软件的升级换代更快;再加之教学中不断产生的反馈信息,整合了的课程也需要经常性地维护升级。因此,必须未雨绸缪,一开始就制定好切实可行的维护方案。

四、多媒体技术与导游教学整合的实现

在多媒体技术与导游教学整合的实施过程中,一定要结合整个课程体系的总体特点,将可行性、实用性等设计原则落到实处。其整合过程大致包括以下几个方面:

(一)软件选择。目前可用于课件制作的软件有很多,如 Authorware、Flash 和 PowerPoint 等。Authorware 是一款比较专业的课件制作软件;Flash 适用于演示性较强的课件,但在导游教学中更适合作为制作动画插件;PowerPoint 掌握容易,制作、修改简便,包容的媒体种类多,适合一般教师的使用。

(二)脚本设计。要将课程所需的众多多媒体元素组织成交互性强、层次丰富的课件集合,就需要在体现现代教育理念的教学设计基础上进行脚本编写。首先要编写出书面的结构提纲,并据以完成文字脚本。它要求把以章节目为单位的书本格式转换为以“讲”为主要单位,屏幕(镜头)为

基本单位的演示格式。其次,再结合所选软件的特点进行制作脚本的设计,它将体现整个课程多媒体演示的格调,播出界面的框架结构和界面内的层次关系。制作脚本在设计时一般又可分为片头样式、标题样式和正片样式,而正片又可归纳为文字解说型、实物展现型、原理实验型、操作示范型、情景表演型等。

(三)情景设计。导游专业具有很强的行为实践性,许多课程都要联系实际。因此在多媒体课程整合时常常都要涉及到实物展现、操作示范甚至情景表演。在教学时,为了让学生投入到身临其境的氛围中,往往需要一定的情景设计。

(四)媒体素材的采集。要制作效果良好的多媒体课件,必须在课件中向学习者提供多种多样的学习资源,而这些资源正是文本、图片等多媒体材料。因此,在制作各讲课件之前需进行媒体素材的收集与制作。除前面讲到的文本素材外,还有以下几个方面:

1. 图片的采集。导游教学中需要大量的风景名胜、建筑和人物等图片资料。这些图片素材可通过专门的多媒体素材光盘、因特网或照片扫描获得,对于一些无法获取的图片资料可以自己拍摄或者自己绘制。

2. 动画的采集。在某些案例教学和原理讲解中,使用动画更有助于学生自己去发现问题和构建知识。Flash、ImageReady 等软件均可用于动画制作。

3. 音频文件的采集。可以用 Windows 提供的录音机录制音频的 wav 格式文件。声音素材还可以通过播放光盘中的声音文件直接得到声音信息或利用 Media Player 等的播放软件抓取正在播放的 CD 声音生成音频文件等方式获得。

4. 视频文件的采集。在《导游实务》、《模拟导游》等课程的多媒体教学中,配上一些视频媒体将使学生在这些情景教学里获得直接感受,不但有助于他们自己去分析现象、归纳原理、构建知识,还能培养学生的自主学习意识,增强学习兴趣,提高独创能力,而这正是现代教育所追求的。要获得视频文件,首先可收集各种光盘中的已有素材,其次可运用专门软件通过视频捕捉卡采集录像信息,转成数字视频文件;也可利用超级解霸等视频播放软件所提供的功能将 VCD 转换成 AVI 文件或截取 VCD 上的视频片段。此外,如有必要还可组织力量,自己拍摄录像。

在准备好了以上多媒体素材之后,结合文字脚本,根据多媒体技术与导游教学整合的设计原则,按照制作脚本设计的各类格式,综合以往的教学经验就可以进行整合了。此外,也可在现有的课件基础上,依照整合的要求,进行改造和深化,使相对孤立和薄弱的、缺乏系统性的课件提升为体现学科体系的多媒体课程整合。相信导游教学在整合了多媒体技术之后,一定会结出更丰硕的成果,培养出更多知识广、能力强的优秀导游。