

试论旅游活动“新六要素”

王昆欣

(浙江旅游职业学院, 浙江萧山 311231)

摘要 吃、住、行、游、购、娱六要素是旅游活动最低层次的需要、最基本的保证。我国旅游业经过数十年的发展,旅游活动的要素有了变化。本文提出了现阶段的旅游活动“新六要素”:资源、环境、文化、科技、余暇、金钱,试图解释旅游活动的要素应当随着旅游业的发展而变化。

关键词 旅游活动;要素

中图分类号 F59 **文献标识码** A **文章编号** 1006-575(2005)-06-0007-04

On the New Six factors in Tourism Activities

WANG Kunxin

(Tourism College of Zhejiang, Hangzhou, 311231, China)

Abstract: The traditional six factors of tourism such as catering, lodging, traveling, sightseeing, shopping and entertaining are now found to be the lowest needs and so basic promises of travel that tourism as a phenomenon just can not go without them. They are the product of the early stage of tourism development. China's tourism industry has undergone several decades of development. The author studies the changes taken place with the six traditional factors and presents in this paper the "New Six Factors" of tourism activity. They are: resources, environment, culture, science and technology, free time and money. With this hypothesis, the author attempts to explain the view that the factors of tourism activity actually change with the development of the tourism industry.

Key words: tourism activity; factors

吃、住、行、游、购、娱六要素是旅游活动最低层次的需要、最基本的保证,离开六要素无从谈旅游。它们是旅游活动发展初期的产物。我国旅游业经过数十年的发展,旅游活动的要素是否有变化呢?笔者的回答是肯定的。本文提出了现阶段旅游活动的“新六要素”,即资源、环境、文化、科技、余暇、金钱,试图解释旅游活动的要素应当是随着旅游业的发展而变化的。

一、旅游发展不同阶段的要素理论

要素理论源于经济学的生产要素理论,生产要素与物质资料的生产有着密切的关系,各种生产要素的累积、优化、组合是物质资料生产得以顺利实现的必要前提。在经济活动中,生产要素是根据物质产品的不同而变化的。旅游活动六要素和本文“新六要素”本质上都是根据生产要素理论提出的,符合生产要素理论基本规律,因为不同旅游发展阶段的要素是随着人们对旅游需求的不断变化而发生变化的。

1. 从马斯洛的“需求理论”考察

美国学者马斯洛提出了“需求层次理论”,认为人们普遍具有五种基本需求,而且是有层次的。他认为,人们一般是按照这样的层次来追求需要的:当低一层次得到满足后,高一层的需求变为迫切的主导需要。比照人们旅游活动的需求变化,人的旅游需要是随着人们的满足程度在不断变化中的,旅游活动的六要素吃、

收稿日期: 2005-10-25

作者简介: 王昆欣(1961—),男,浙江旅游职业学院院长,教授。研究方向:旅游管理教学与研究。

住、行、游、购、娱,是人们最初在旅游活动中的要求,当旅游者已经体验了旅游活动的最基本的过程后,必然会提出更高的享受需求。人们已不满足以游览、观光为主的旅游活动了,他们会在旅游环境、提高审美、体验生活、扩大社交、休闲健身等方面提出新要求。旅游活动原有的六要素已不能适应旅游发展的需要了。

2. 从科学发展观视角考察

党的十六届三中全会提出要树立和落实“以人为本,全面、协调、可持续发展观”,反映了新一届中央领导集体在发展观上更鲜明的价值取向。坚持以人为本,全面、协调、可持续发展的科学发展观有两个基本涵义:其一,在社会发展的运行规律上,必须坚持全面、协调、可持续发展;其二,在发展的价值取向,必须坚持以人为本。20世纪80-90年代以来,世界逐渐形成了“发展=经济增长+社会进步+人的全面发展”的发展观,主张人与自然、人与社会、人与人应该和谐发展。1995年3月哥本哈根召开的世界发展首脑会议通过的《宣言》和《行动纲领》指出:“社会发展的最终目的是改善和提高全体人民的生活质量”,“社会发展与其发生的文化、生态、经济、政治和精神环境不可分割”。但是,在我国现阶段的旅游业发展中存在着单纯追求经济增长的片面发展观,只重视扩大规模,增加数量,加快速度,不重视人与自然的协调发展。

科学发展观的本质蕴涵了以人为本的人学内涵,正如马克思所说:“人就是人的世界,就是国家,社会。”我们无论是在把握还是在落实科学发展观时都应该紧紧抓住“人”这个万物的核心,坚持以人为本,以人为目的,以人为动力。“新六要素”资源、环境、文化、科技、余暇、金钱,是在一个新的层面上体现了科学发展观。

3. 从旅游发展史考察

人类的旅游活动或行为总是与一定的社会经济发展紧密联系的,旅游活动或现象自人类社会产生以来就已经存在,但旅游活动形成旅游产业只有百余年历史,旅游活动的要素是随着旅游产业的形成而产生的。当社会经济发展到一个较高水准的时候,当人们对旅游活动有新认识和新要求时,我们旅游活动的要素不应依旧如故。

综上所述,笔者认为在不同的旅游发展阶段,旅游活动的要素是不同的(见下表):

旅游发展不同阶段的要素理论,即旅游活动的要素是随着旅游活动的发展而产生与变化的,在旅游活动不同发展阶段的旅游活动的要素是不同的。根据该要素理论,我们可以推测在未来的旅游活动中,必然会出现新的旅游活动要素。

旅游活动不同发展阶段的要素

发展阶段	旅游活动的要素
旅游活动萌芽期	吃、住、行、游、购、娱
旅游活动发展期	资源、环境、文化、科技、余暇、金钱
旅游活动成熟期	—

二、六要素与“新六要素”的比较

1. 六要素与“新六要素”都是人类社会、经济和旅游活动发展到一定时期的产物。

旅游既是人类活动的基本需求,也是高层次的消费活动。当今旅游正从一种高层次的需求活动,逐步发展成为人们生活中一种基本需求。人在与客观环境的相互作用过程中,在积极的生产活动和社会活动中,会产生多种多样的需求。既有着为延续和发展自己生命所必需的物质需求,也有着发展智力、道德、审美等方面的精神需求。而且随着社会生产力的日益发展,人们对物质需求和精神需求的层次也不断地提高。

吃、住、行、游、购、娱是旅游者最低的旅游需求。以“游”为例,旅游者的基本活动是游,游是产生旅游活动的根本驱动,也是较低层次和较原始的旅游冲动。吃、住、行、游、购、娱六要素是从旅游业的产业构成角度提出的,根据联合国《国际产业划分标准》,以及对直接和间接从事旅游服务、旅游经营和旅游管理的具体部门加以分析,提出了这些旅游活动最基本的要素。

“新六要素”指资源、环境、文化、科技、余暇、金钱。当社会、经济、文化、科学技术发展到较高水平的时候,随着参与旅游活动的人数增加,旅游者的旅游目的、旅游需求、旅游方式是不断变化的,原有的六要素已经远不能适应当前旅游活动的发展实际了,也不能涵盖现代旅游业的主要因素了,因此“新六要素”是旅游发展到一定时期的产物。笔者在总结和研究旅游要素过程中认为,“新六要素”在围绕旅游产业基本构成的基础上,同时又有超越旅游产业构成的成分,在与旅游活动相关的大环境上分析,除了一些物质的要素之外,也考虑了重要的非物质要素,如文化要素等,是更大范围上的旅游活动要素。

2. 六要素与“新六要素”都是旅游活动在不同阶段的重要客体和媒体

从旅游科学的研究对象考察,“旅游学是一门综合性的边缘学科,它是以研究旅游的三要素(旅游主体、旅游客体和旅游媒体)及其相互关系为核心,探讨旅游活动和旅游业发展规律的科学”(王昆欣,2003)。旅游主体即旅游者;旅游客体为旅游对象物,它包括旅游景观、旅游设施等;旅游媒体是指旅游企业或旅游经营者,它们在旅游者与旅游对象之间起着桥梁作用,是克服旅游障碍的重要保证。进一步考察不难发现,旅游的三个要素都是变量,每个要素都可能发生变化,特别是旅游客体在复杂的旅游过程中可能分化成若干独立的要素。

吃、住、行、游、购、娱是针对旅游主体——旅游者而言的旅游客体和媒体,是旅游者在旅游活动中必须涉及的,是旅游者最低的旅游需求,也是较低层次和较原始的旅游冲动。

“新六要素”也是针对旅游主体——旅游者而言的。是旅游者在满足了较低层次和较原始的旅游冲动以后,提出的更高层次的旅游需要。当今的时代,人们对旅游资源的认识和欣赏程度已达到较高的水准,旅游资源品质的优劣直接影响着旅游者的旅游选择,人们不再盲目出游;旅游目的地环境如何也是旅游者关心的重要因素,这种环境包括了自然生态环境和社会经济环境;日益发展的科学技术决定了人们出游方式的选择、消费方式的变化等等,科学技术早已融入旅游业的方方面面,人们的旅游活动已离不开科学技术;而文化更是与旅游活动密切相关,旅游是人类自古以来就有的一种文化行为,所谓“行万里路,读万卷书”便是很好的写照。“新六要素”符合旅游发展的这种变化。

三、“新六要素”的地位与作用分析

1. 资源——旅游活动之源泉

资源,原指取之于自然的生产资料或生活资料,资源是一种生产力。它与人类社会经济生活密切相关,并随着社会经济的发展而不断扩展和深化。旅游资源也不例外,它是人类社会经济发展到一定阶段,旅游活动进入到社会经济领域,以大量旅游企业、旅行商的涌现为标志的旅游业出现以后,才被明确提出来的。随着人类认识的不断深化、社会生产力的不断提高,特别是旅游经营者的不断开拓,旅游资源的内涵逐渐丰富,范畴相应扩大。

《旅游资源分类、调查与评价》的国家标准(GB/T 18972-2003)将旅游资源定义为“自然界和人类社会凡能对旅游者产生吸引力,可以为旅游业开发利用,并可产生经济效益、社会效益和环境效益的各种事物和因素。”旅游资源是旅游业产生、生存、发展的关键,它与旅游产业是“皮与毛”之关系,旅游资源孕育和维持着旅游业的全部生命,是人类旅游活动、旅游经济的主要源泉。可以说,没有旅游资源就没有人类的旅游活动。

2. 环境——旅游活动之基础

人类的一切活动都是在一定的环境中进行的。旅游活动与环境休戚相关,由此提出了“旅游环境”、“旅游环境保护”等问题。旅游环境是以旅游者为中心的,涉及旅游目的地、旅游依托地的,并由自然生态环境和人文生态环境构成的复合环境系统。环境与资源既有同一性,又有差异性。环境是相对人类这个主体的客观对象,资源是环境中被人类利用的部分。

环境是旅游业生存和发展的物质基础。环境对旅游产品质量和提高游客在旅游服务中的地位至关重要。同时合理有效的旅游发展对环境保护有促进作用。

3. 文化——旅游活动之灵魂

文化的基本构成一般认为有三个层面,即物质文化、制度文化和精神文化。所谓物质文化即文化的物质状态,如建筑、器物;所谓制度文化即文化的制度状态,如管理规则、行为习惯;所谓精神文化即文化的精神状态,如观念、意识等。有关旅游活动的旅游目的地、旅游载体、旅游对象、旅游活动、旅游规划、旅游营销管理、旅游服务等,无不蕴涵着这三种文化形态。

人类对于旅游的最初向往本身便是文化事件,文化是旅游之所以成为人类一种生活方式的根基。

旅游需求和旅游活动正是人的精神和文化的高层次需求及其满足,也正是人之自在为人的重要标志。人在饥寒交迫受到生理需求压迫的状态下,无从谈到旅游;人在劳心费计受到功利事务压迫的状态下,也无暇顾及旅游。只有在低层次需求已满足而产生了高层次需求,需要自由自在地体验与欣赏生活的时候,尤其是在休闲的状态下,人才能进入真正的旅游。这就使旅游本质地与人性高层次需求联系起来,内在地与人的

文化本性联系起来,必然地与人的审美活动联系起来,而且最终的走向必定是随着人性需求的提升而由猎奇观光趋向休闲自乐。可以说,旅游就是人的文化活动,旅游消费是文化消费,旅游服务是文化服务,旅游产业是文化产业。

4. 科技——旅游活动之动力

旅游业是随着社会经济的发展、随着科学技术的进步、随着人们生活水平的提高而产生和发展的。它与社会经济、科学技术、生活水平休戚相关。当我们迈入知识经济的时代,科学技术早已融入旅游业的方方面面。历史的发展证明社会生产的每一次飞跃式进步,都是依赖于科学研究的新发现,以及新技术的应用。

新科技革命使我们的一切正在经历着重大变革,旅游业作为新兴的产业也不例外地受到冲击与影响,而且科学技术正在逐步主导着旅游业的发展。国际旅游竞争力一般经历旅游资源竞争、旅游产销竞争、资本实力竞争和创新竞争4个阶段,每个阶段的推进对科技的依赖程度越来越高。在经济全球化和知识经济时代,如何利用科学技术增强旅游业的国际竞争力,加快旅游业的发展,是我国旅游业的重大战略问题。我们应清醒地认识到科学技术是旅游业未来的竞争力。

5. 余暇——旅游活动之机遇

旅游需求产生的最基本决定变量包括旅游支付能力、充足的余暇时间和旅游动机。在3个变量同时得到满足时,旅游需求就能得以实现。

1995年我国实行“周五”工作制后,国内旅游蓬勃发展的现实表明,有充足且集中的余暇时间对旅游市场的变化十分重要。旅游产业作为国民经济新的增长点,就需要将旅游需求的实现尽可能最大化,在更大程度更大范围地带动经济增长。因此更多的市场化旅游需求需要有更多、更长、更集中的余暇时间。我们可以进一步改革劳动用工制度,切实实行带薪休假制度,进一步探究缩短劳动时间,增加余暇时间的有效途径。

6. 金钱——旅游活动之保障

旅游活动也是一种经济活动,人们的旅游活动需要有一定的经济能力支撑,特别是现代旅游涉及面广、活动范围大、旅游周期变化快、旅游危机增多,所有具备较强的经济能力是实现旅游的重要保证。

四、“新六要素”理论价值与现实意义

“新六要素”的提出,主要是想告诉人们,随着现代旅游业的快速发展,旅游活动的要素已经远远超越了吃、住、行、游、购、娱的要素,要跳出原来的理解,在更广的范围里去思考和研究,大多数文章和著作都从吃、住、行、游、购、娱的要素来讨论和研究旅游活动、旅游现象、旅游产业甚至旅游本质,很少有文献提出“新要素”的概念。

由于旅游活动是一个界限模糊而又实际存在的,各行各业都自然而然地渗透到旅游业中来,长期以来,由于国度差异、经济制度的差异、理论研究角度的差异,人们对旅游活动的认识也不同,所以旅游活动的要素,特别是有别于吃、住、行、游、购、娱要素的“新要素”更是少有人涉及和讨论。因此本文提出的“新六要素”不一定完善,只是为了有别于原有的六要素。事实上,在现代旅游活动中,重要的要素甚至更多。

“新六要素”是未来旅游发展必须加以关注的要素。

参考文献:

1. 吴静波,周正艳. 科学发展观的人学思考[J]. 江淮论坛,2004(6):16-20.
2. 郭金平. 生产要素论评介[J]. 社会科学论坛,2000(5):63-64.
3. 国家标准《旅游资源分类、调查与评价》(GB/T 18972-2003)[S]. 北京:中国标准出版社,2003.
4. 潘立勇. 人文旅游[M]. 杭州:浙江大学出版社,2005:2-3.
5. 肖星,严江平. 旅游资源与开发[M]. 北京:中国旅游出版社,2000:1-5.
6. 林越英. 旅游环境保护概论[M]. 北京:旅游教育出版社,2000:4.
7. 王昆欣. 科技:旅游业未来的竞争力[N]. 中国旅游报,2004-2-25:第7版.
8. 王昆欣. 旅游学科“元研究”之思考[J]. 旅游学刊,2003(2):76-79.

(责任编辑:梁保尔)