

为21世纪培养高素质 旅游人才而准备

——《旅游服务与管理》专业国家规划教材评述

□王昆欣

近年来,随着我国国民经济的持续增长和旅游“黄金周”的出现,我国旅游业出现了前所未有的热潮。同样,旅游教育也呈现出勃勃生机,到2000年底,全国共有旅游类中等职业学校943所,在校学生25.43万人。然而,我国的旅游教育起步较晚,大部分旅游中等职业学校是在20世纪90年代新办的。为了全面推进素质教育,深化

职业教育教学改革,规范教学,保证质量,教育部职教司委托全国旅游职业教育教学指导委员会对“旅游服务与管理”专业进行了教学调研和课程改革。历时一年的调研,课题组完成了该专业的整体教学改革方案和主干课程的开发工作。该专业国家规划的9门主干课程新教材即将由高等教育出版社正式出版。

“旅游服务与管理”专业国家规划教材有以下特点:

一、重视基础。主干课程几乎涵盖了旅游类专业的所有基础知识,每门课程的基础内容保持相对系统、完整。如《旅游概论》、《旅游政策与法规》和《中国旅游地理》三门课程组成了该专业的基本模块,而《导游业务》、《模拟导游》和《旅行社业务》组成了导游人员必须掌握的知识模块。

二、突出实用。旅游业是实践性较强的行业之一,该专业教材又面向中等职业学校学生,因此教材的内容突出了实用性。新教材试图建立新的教学内容体系,以改变以往教学内容过分强调学科体系、脱离时代和社会发展、脱离学生实际的弊端,代之以建立更新内容的机制,突出实用性、实践性。在教学

内容上强调基础理论的应用和实践能力的培养,理论教学以应用为目的,以必需、够用为度。例如该规划教材首次编写了《综合实习》一书,该书对指导学生实习起到了积极的作用。

三、体现先进。旅游业是我国与国际接轨最早的行业之一,尤其是在中国入世以后和当今经济全球化的时代,旅游业的服务规范、管理方法、经营理念时刻都在发生变化,所以旅游教育中的知识更新相对较快,为了体现规划教材的先进性、科学性,在教材中适当介绍旅游学科的前沿知识,如《旅游概论》中增添了生态旅游和旅游业的可持续发展。在教材中适当兼顾地域性,如《中国旅游地理》详细地阐述了中国旅游区域的划分和特点,使针对不同区域的学生可以有所侧重地选择教学内容。

四、体例新颖。新教材改变了以往以学科知识为中心的教材模式。新教材编写提倡情景教学、案例教学,提倡利用辅助教学。如《模拟导游》、《导游业务》教材中,提供了大量的案例分析和情景模拟。《综合实习》更是一本实用的操作指导用书。

(作者单位:浙江旅游职业学院)

创新体现个性 求实突出特色

——介绍中职国家规划教材《电子技术基础》

□陈振源

由陈振源主编的中等职业教育国家规划教材《电子技术基础》,经全国中等职业教育教材审定委员会审定,于2001年7月由高等教育出版社出版,受到使用学校的普遍欢迎,在“一纲多本”的教材园地中展现出独有的特色。

一、按“能力本位”的课程模式设计教材框架

首先,编者调查了现代电子企业生产管理人员,并结合自身从事电子产品开发和生产的实践经历,确定从事电子行业岗位群工作的必备知识和关键能力要求,明确各章的知识目标和技能目标;根据知识目标确定教材理论知识的深度和广度。其次是依据技能目标编写工程应

用的技能知识和安排技能训练项目。技能项目的设置重点考虑了理论与实践的结合、知识与技能的结合、一般情况和特殊范例的结合。《电子技术基础》各章都有章节小结和知识能力测验,便于学生温习和巩固所学知识和技能,以确保

各章的能力目标达到基本要求。

二、体现新技术、新知识、新工艺、新器件的应用

“电子技术基础”课程的教学内容为适应当前新技术发展,在知识结构方面实现“三个转变”1. 从分立元件电路为主转到以集成电路为主;2. 从以器件内部分析为主转向以器件外部特性和应用为主;3. 把以模拟电路为主转到模拟电子线路和数字电子线路比例协调、相互兼顾上来。新教材十分重视新技术、新知识、新工艺、新器件的应用,如介绍了微型贴片二极管、三极管的应用,引入了电子仿真软件EWB等。

三、着力增强教材的实用性