

教育产业化背景下的高职教育办学模式探析

王昆欣

[摘要] 教育事业是对国民经济发展具有全局性、先导性的行业,属于第三产业。基于此观点,笔者从产业的角度探讨高等职业教育的办学模式。本文首先阐述了教育已经成为一种产业的事实,其次指出高等职业教育是与经济密切相关的教育形态,然后从经济发展史以及我国高职教育的现状出发,推断出将会有更多的高职学院走向市场,成为股份制学校。股份制最终将成为高等职业教育的理想办学模式。

[关键词] 产业 高职教育 股份制 办学模式

[作者简介] 王昆欣(1961-),男,浙江旅游职业学院院长、教授,教育管理专业硕士,主要研究方向为旅游资源开发与旅游管理、高等职业教育。(浙江 杭州 311231)

一、教育已经成为一种产业

1978年以来,在关于教育本质讨论的基础上,伴随经济体制改革的不断深入,教育是不是生产性部门,是不是一种产业,能否市场化的争论从未停止过。1992年《中共中央、国务院关于加快发展第三产业的决定》指出:教育事业是对国民经济发展具有全局性、先导性的行业,属于第三产业。

教育作为一种特殊的产业,同所有的产业一样,都要遵循产业发展的基本规律,具有与其他产业相同或相似的共同特性。但是,由于教育工作本身不是经济工作,教育产业的主要工作不是直接创造物质财富,因而是一项特殊产业,它不仅与第一产业、第二产业相比有许多自己的特点,也与第三产业不同,概括地讲,教育产业主要有以下特点:

1. 生产投入的特点。教育产业的投入是一个全社会的、全方位的投入,教育经费投入的目的不是为了获得直接的经济收益,而更多的是为了获取社会效益。

2. 成本核算的特点。教育产业不能一味地降低教育产业成本,相反,在必要的时候还需要提高教育成本,用以保证良好的教育质量。

3. 生产过程的特点。教育产业的生产过程是一个生产周期长、投资大、见效慢,在“学校工厂”生产的产品不能直接产生经济效益,不能直接收回成本,更不可能直接实现价值增值的生产过程。

4. 市场竞争的特点。教育产业面临的市场竞争是一种不完全竞争市场,竞争的胜负最终取决于教育产业生产的“产品”的优劣,即培养的人才的质量,而不是“产品”的数量。

5. 生产产品的特点。教育的“产成品”是经过教育培养掌握了现代科技知识、提高了劳动能力的“人”,这种产品是不能直接用经济指标来衡量的,而是要通过“产品”投向社

会,经过一段较长时间的实践以后,由社会实践来检验产品的质量。

6. 效益评估的特点。教育产业的效益评估既不能简单地用经济指标来计算,又不能以毕业学生人数的多寡来衡量,也不能以产生的名人的数量来佐证,而必须以全体学生的综合素质的提高和社会与市场的认同为尺度,由社会来评判,由市场来选择。

综上所述,不难看出,对教育属性的重新定位:一种产业,有市场,有产品;二是一种特殊产业,不完全以盈利为目的,但承认并鼓励教育经营的成本核算。

二、高等职业教育是与经济密切相关的教育形态

高等职业教育担负着为经济和社会培养生产一线技术应用型人才的重大任务。因此,它对经济结构的调整反映十分敏锐、服务十分对口。随着我国经济体制改革的不断深入和经济结构的不断调整,新兴劳动密集型产业不断涌现,社会急需大批掌握现代科技知识的应用型人才。高职教育必须树立“以就业为导向”的办学理念,合理调整专业结构,深化教学改革,提高学生的综合素质,培养社会急需的应用型人才。

毋庸置疑,现在是我国教育发展的最好时期,人们视接受教育为投资。但教育的发展也带来了现实的矛盾:教育需求空前高涨,而教育供给相对不足;选择教育的市场非常广大,而可选择教育的市场相对狭小。这些矛盾又进一步刺激着教育的发展,催生了新的因素。

1. 民办教育如雨后春笋般发展起来,并涉及各级各类教育。民办教育的这种发展,实际上已改变了政府包揽办学的状况,形成了公办、民办并存的格局,并且无形中形成了民办与公办的竞争。以浙江省为例,共有44所高职院校,其中民

办高职院校达11所,占了25%。

2 教育市场初步形成。一方面,教育是以通过提供教育产品即教育服务来体现其功能和作用的,这一点公办教育和民办教育是一致的。另一方面,受教育者都希望受到好的教育,得到满意的教育服务,这是受教育者的一种选择权利,是受法律保护。而现有的公办学校不能完全满足人们的选择需求,好的民办学校应运而生,弥补了这一不足,满足了人们的选择需求。但是,由于民办教育没有国家财政支持,采取了分数加赞助费的招生办法,这样既保证了办学经费来源,又满足了人们的求学愿望,被公办学校分数线卡下来的学生也可重新获得接受教育的机会。民办教育提供优质教育(服务)给学生,学生交付一定数量的货币接受这种教育(服务),这就在客观上形成了教育的市场供求关系。这些事实无论怎样认定,其中所蕴涵的市场供求关系是无可辩驳的。

3 从教育本身来看,教育作为一种特殊产业,与其他产业相比有着本质的区别。教育单位和受教育者共同构成了教育行为关系,这种关系是一种选择与被选择的关系。正是这种受教育者的选择权利和教育的被选择地位,决定了教育只能是以提供优质教育,提高学生素质,为社会培养合格人才,促进两个文明建设为首要目的,而不能以盈利为目的,以盈利为目的的教育肯定无人选择,以盈利为目的的教育也肯定不会盈利。

高等职业教育的办学方向和人才培养模式表明它与经济建设密切相关的教育形态,从这个意义上高等职业教育能较其他教育形态更易走向市场化,更易形成一种产业。

高等职业教育与普通高等教育相比,它与经济和社会发展的关系更为密切,是一种直接为社会经济服务的特殊类型的高等教育。它的培养目标是以社会经济发展为总目标,以市场需求为指导,培养生产第一线的实用型和技能型的高级技术人才。

三、股份制——高等职业教育的理想办学模式

1 教育股份制是集资办学的新发展。集资办学曾是解决政府教育经费投入不足的好形式。“分级管理,分级办学”调动了乡镇干部和广大群众的办学积极性,真正体现了“人民教育人民办,办好教育为人民”的办学宗旨。集资办学也有力地保障了“两基”的实现。然而,随着市场经济的发展,集资办学逐渐显露出了弊端,即缺乏法律依据和群众的承受能力,而教育的发展与政府投入的不足仍是一对十分尖锐的矛盾。这就迫切需要一种新的办学形式来促进教育的持续发展,而实行股份制办学则是解决这一尖锐矛盾的成功尝试,它有利于筹集资金,有利于所有权与办学权的分离,有利于深化学校自我约束机制,有利于形成规模效益。

2 教育股份制是教育和经济发展的特殊产物。党的十五大指出,公有制实现形式可以而且应当多样化,股份制是公有制的一种有效形式等观点逐渐为广大干部群众所接受,而

以股份制形式组建教育公司,创办学校,在很长时间内仍是一个禁区。因此,在实行教育股份制的初期遇到了不少阻力。但经过实践及专家们的论证,认为教育股份制既与经济领域的股份制有相同之处,但也表现出与其不同的特点。第一,在目的上,教育股份制力求实现教育的公益性与资本的寻利性的有机统一;第二,在管理上,教育股份制实行双层法人制度,所有权与经营权分开,这有利于经济的股东只拿限定的股息即债权化股权;第三,在公司的董事会构成中,特聘三个教育行家为名誉董事,以使教育股份制的运行符合教育规律。

3 教育股份制将成为社会力量办学中的“正规军”。教育股份制是一个新生事物,1998年10月,专家们在对浙江省台州市的教育股份制课题进行中期鉴定时指出:该选题具有重大的理论价值和实践意义,为进一步解决教育现状与人民群众教育需求不相适应的矛盾,推动办学体制改革,开发民间教育投资潜力,规范非公立学校办学,提供了新的思路,积累了有益的经验。可以预言,教育股份制将成为社会力量办学中的“正规军”。教育股份制既能回避办学的资本风险,又能保证学校办学的自主权;既能调动社会参与办学的积极性,又能解决学校的公益性与资本的寻利性之间的矛盾。它是与现代企业制度相适应的新型的办学模式。

4 股份制是高等职业教育的理想办学模式。高等职业教育是我国教育发展中新兴的教育形式,它的办学方向和人才培养模式与经济建设密切相关。在一些国家往往由大企业举办高职教育,直接为企业培养生产、服务、管理第一线需要的实用人才。而由企业举办的教育本身就是企业的组成部分。我们已知浙江省高职院校中民办的占了25%,其中大部分是股份制学校,充分说明了股份制是高等职业教育重要的办学模式之一。

由于独立设置的高职院校大部分是近几年建设的,国家的投入很少,一些公办的高职院校纷纷通过集资、入股、联办等多渠道筹措经费,扩大办学规模,满足人们的需求。从经济发展史考察,以及我国高职教育的现状,我们可以推断将会有更多的高职院校走向市场,成为股份制学校。股份制最终将成为高等职业教育的理想办学模式。

[参考文献]

- [1] 徐正福. 产业化——教育发展的必然趋势[J]. 教育参考, 2003, (1).
- [2] 罗尔纲. 对教育产业的一点法律思考. 中国教育产业网, 2004-8-3.
- [3] 靳希斌. 教育经济学[M]. 辽宁大学出版社, 2000年版.
- [4] 孟昭武. 教育产业的特点[N]. 光明日报, 1999-12-15.