

杭嘉湖生态旅游资源的类型 效应、分布特征及整合思路

王昆欣 周国忠
(浙江旅游职业学院, 杭州 311231)

摘要: 2003年8月至2004年6月,“杭嘉湖地区生态旅游资源调查与评价”课题组成员参加了浙江省旅游资源的实地调查和成果总结工作。这是我国首次依照国家“旅游资源分类、调查与评价”(GB/T18972—2003)标准进行的省域旅游资源全面普查试点工作。在普查工作中,调查组对杭嘉湖地区(杭州、嘉兴、湖州地区)生态旅游资源的分类、分布特征进行了较全面的研究,并从区域旅游可持续发展的角度,提出该地区生态旅游资源的整合开发思路。

关键词: 杭嘉湖; 生态旅游资源; 分类系统; 整合思路

Type Effect, Distribution Features and Combination Thoughts of the Eco-tourism Resources in Hangzhou, Jiaxing and Huzhou.

WANG Kun-xin, ZHOU Guo-zhong
(Tourism College of Zhejiang, Hangzhou 311231, China)

Abstract: From August 2003 to June 2004, the members of the research group took part in the field survey and summing-up meeting of Zhejiang tourism resources. This is the first trial work to conduct the overall survey by the national standard Tourism Resources Classification, Investigation and Evaluation(GB/T 18972-2003). Based on the survey, the group researched distribution features of the tourism resources in Hangzhou, Jiaxing and Huzhou. To the regional tourism sustainable development, this thesis gives an idea how to combine and develop the eco-tourism resources of the regions mentioned above.

Key words: Hangzhou, Jiaxing and Huzhou; eco-tourism resources; system of distribution; combination thoughts

1 生态旅游资源分类系统研究

本文在结合前人研究成果的基础上,按生态旅游资源的状况、形态、特性、特征及其组合状况,结合资源保护与开发的需要,参照国家标准“旅游资源分类、调查与评价”(GB/T18972—2003)(以下简称“国标”),将生态旅游资源分为两大系统、7个主类、24个亚类和103个基本类型。其中7个主类中的A、B、C、D主类属于自然生态旅游资源系统,E、F、H主类属于人文生态旅游资源系统^[1],如表1所示。

2 杭嘉湖生态旅游资源的类型及分布特征

杭嘉湖是杭州、嘉兴、湖州的简称。杭嘉湖旅游区是我国的旅游资源富集区,该区拥有生态旅游资源单体2930个,其中杭州1454个,嘉兴600个,湖州876个(见图1),三地生态旅游资源分别占各地旅游资源单体总数的一半以上。经过二十多年的旅游发展,杭嘉湖已成为浙江省旅游发展的主体力量和形象标志。本文从区域旅游发展的动力系统、区域扩散与区域协作的角度,将杭嘉湖旅游区范围界

定为以杭州、嘉兴、湖州三个中心城市为核心,并包括所辐射到的属于其行政范围的城郊市(县)域。

2.1 杭嘉湖生态旅游资源类型效应

根据本文所确定的“生态旅游资源分类系统”,依据杭州、嘉兴、湖州地区的旅游资源普查报告(2004),经整理、分析、归纳和汇总,杭嘉湖地区生态旅游资源单体共有7个主类,其中前4个主类属于自然生态旅游资源,后3个主类属于人文生态旅游资源。同时,本文还对该旅游区的生态旅游资源单体数进行了分类统计(见表2)。

基金项目:浙江省2003年度哲学社会科学规划课题“杭嘉湖地区生态旅游资源调查与评价”(编号:NX03YJ35)的部分成果
作者简介:王昆欣(1961~),男,浙江旅游职业学院院长,教授;周国忠(1964~),男,浙江旅游职业学院旅游规划系主任,副教授。

表1 生态旅游资源分类系统

Tab.1: The classification system of eco-tourism resources

主类	亚类	基本类型
A 地文景观	A A 综合自然旅游地	A A A 山丘型旅游地、A A B 谷地型旅游地、A A C 沙砾石地型旅游地、A A D 滩地型旅游地、A A E 奇异自然现象、A A F 自然标志地、A A G 垂直自然地带
	A B 沉积与构造	A B A 断层景观、A B B 褶曲景观、A B C 节理景观、A B D 地层剖面、A B E 钙华与泉华、A B F 矿点矿脉与矿石积聚地、A B G 生物化石点
	A C 地质地貌过程形迹	A C A 凸峰、A C B 独峰、A C C 峰丛、A C D 石(土)林、A C E 奇特与象形山石、A C F 岩壁与岩缝、A C G 峡谷段落、A C H 沟壑、A C I 丹霞、A C J 雅丹、A C K 堆石洞、A C L 岩石洞与岩穴、A C M 沙丘地、A C N 岸滩
	A D 自然变动遗迹	A D A 重力堆积体、A D B 泥石流堆积、A D C 地震遗迹、A D D 陷落地、A D E 火山与熔岩地貌、A D F 冰川地貌
	A E 岛礁	A E A 岛区、A E B 岩礁
B 水域风光	B A 河段	B A A 观光游憩河段、B A B 暗河河段、B A C 古河道段落、B A D 江河源头
	B B 天然湖泊与池沼	B B A 天然湖泊、B B B 沼泽与湿地、B B C 潭池
	B C 瀑布	B C A 瀑布
	B D 泉	B D A 冷泉、B D B 地热与温泉
	B E 河口与海面	B E A 观光游憩海域、B E B 涌潮现象、B E C 击浪现象
	B F 冰雪地	B F A 冰川观光地、B F B 长年积雪地
	C 生物景观	C A 树木
C B 草原与草地		C B A 草地、C B B 疏林草地
C C 花卉地		C C A 草地花卉地、C C B 林间花卉地
C D 野生动物栖息地		C D A 水生动物栖息地、C D B 陆地动物栖息地、C D C 鸟类栖息地、C D D 蝶类栖息地
D 天象与气候景观	D A 光现象	D A A 日月星辰观察地、D A B 光环现象观察地、D A C 海市蜃楼现象多发地
	D B 天气与气候现象	D B A 云雾多发区、D B B 避暑与避寒气候地 D B C 极端与特殊气候地、D B D 物候景观
E 遗址遗迹	E A 史前人类活动场所	E A A 人类活动遗址、E A B 文化层、E A C 文物散落地、E A D 原始聚落或活动地
F 建筑与设施	F A 综合人文旅游地	F A A 生态文化设施或场所、F A B 康体游乐休闲度假地、F A C 宗教与祭祀活动场所、F A D 园林游憩区、F A E 动植物园、F A F 生态工业区
	F C 景观建筑	F C A 古塔、F C B 历史名楼、F C C 石窟、F C D 古城墙(堡)
	F D 居住地与社区	F D A 传统乡土建筑、F D B 特色街、F D C 少数民族聚居地、F D D 古村落、F D E 宗教信徒聚居地
	F E 归葬地	F E A 陵区陵园、F E B 古墓(群)、F E C 悬棺
	F G 水工建筑	F G A 水库观光游憩区段、F G C 运河与渠道段落、F G D 大型水产养殖基地
H 人文活动	H C 民间习俗	H C A 地方风俗与民间礼仪、H C B 民间节庆、H C C 民间演艺、H C D 民间健身活动与赛事、H C E 宗教活动、H C F 庙会与民间集会、H C G 饮食习俗、H C H 特色服饰、H C I 民间传说故事
总计		
7主类	24亚类	103基本类型

注：表中“生态旅游资源分类系统”是在“国标”基础上改造而成，主类、亚类和基本类型数量有所增减；打者为增加或经改造后的基本类型。

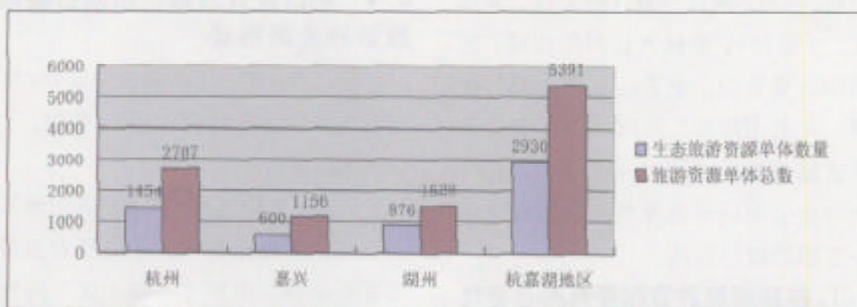


图1 杭嘉湖地区生态旅游资源单体数量分布
Fig.1 The single number distribution of Hangzhou, Jiaxing and Hangzhou's eco-tourism resources

由表2可知，杭嘉湖地区自然生态旅游资源单体有1145个，人文生态旅游资源单体有1785个。其中建筑与设施类的生态旅游资源单体数量最多，有1526个，占单体总数的52.08%；其次是地文景观类476个，占单体总数的16.25%。杭嘉湖地区共拥有优良级生态旅游资源单体657个，占单体总数的22.42%。该地区旅游资源类型多样，且数量丰富，占浙江省11个地市同类型旅游资源的比例高达25.51%，具有较

表2 杭嘉湖地区生态旅游资源单体分类表

Tab.2: The single classification of Hangzhou, Jiaxing and Hangzhou's eco-tourism resources

资源主类	单体数量	各类单体占单体总数的比例(%)	优良级单体数量	优良级单体占本类单体总数的比例(%)
地文景观	476	16.25	121	25.42
水域风光	304	10.38	85	27.96
生物景观	325	11.09	44	13.54
天象与气候	40	1.37	20	50.00
小计	1 145	39.08	270	23.58
遗址遗迹	122	4.16	16	13.11
建筑与设施	1 526	52.08	341	22.35
人文活动	137	4.68	30	21.90
小计	1 785	60.92	387	21.68
合计	2 930	100.00	657	22.42

强的类型效应的指向性,充分反映了旅游资源吸引力。同时,西湖、千岛湖、南湖、南太湖、京杭运河浙江段、良渚文化、浙北水乡古镇等一批风景区均为国家级风景名胜或国家级文物保护单位,享有很高的知名度,显示了该区域旅游资源的强度效应,并构成了杭嘉湖旅游区的核心。

2.2 杭嘉湖生态旅游资源的空间分布特征

从各类型生态旅游资源的数量分析,在杭嘉湖地区呈现出的空间分布特征是:地文景观、水域风光、生物景观、天象与气候景观、建筑与设施类生态旅游资源单体拥有数量的排位均是杭州最多,湖州次之,嘉兴第三;而遗址遗迹类则是嘉兴最多,杭州次之,湖州第三;人文活动类是杭州最多,嘉兴次之,湖州第三。具体地说,地文景观类旅游资源单体集中在安吉县(87个)、杭州市区(72个)、淳安县(48个);水域风光类单体集中在安吉县(45个)、杭州市区(40个)、临安县(30个);生物景观类单体集中在安吉县(48个)、吴兴区(38个)、临安县(33个);天象与气候景观类单体集中在德清县(9个)、杭州市区(8个);遗址遗迹类单体集中在余杭区(58个)、杭州市区(46个)、嘉兴市区(39个);建筑与设施类单体集中在杭州市区(676个)、吴兴区(390

个)、嘉兴市区(205个);人文活动类单体集中在吴兴区(54个)、杭州市区(41个)、嘉兴市区(28个)。

从生态旅游资源各等级单体的空间分布来看,杭嘉湖地区共有五级单体55个,四级单体121个,三级单体479个。其中五级单体杭州最多,共28个,约占五级单体总数的51%,湖州次之,共17个,约占总数的31%;四级单体也是杭州最多,共61个,约占总数的50%,湖州次之,共31个,约占总数的26%。

3 杭嘉湖资源的整合思路

根据杭嘉湖地区生态旅游资源的类型与分布的特征,从旅游资源开发、利用、保护的角度出发,我们将这一地区的生态旅游资源组合成11个最具特色、最有开发价值、最能形成旅游品牌的生态旅游资源集合区,分别是:西湖、两江一湖(新安江、富春江、千岛湖)、京杭大运河浙江段、天目山、莫干山、龙王山、南太湖、南湖、九龙山海滨、良渚文化、浙北水乡古镇(西塘、乌镇、南浔)。以上11个特色生态旅游资源集合区是形成整合思路的核心基础。

3.1 杭嘉湖旅游资源整合的必要性

旅游资源的普遍共生性和空间层次性决定了进行区域旅游资源开发时整合资源的必要性。王欣等(2005)^[2]

认为,通过旅游资源的整合能够强化旅游主题,使旅游地形象更加鲜明;能够增强整体实力,提高产品竞争力;能够约束恶性竞争,优化发展环境;能够切实保护资源与环境,维护旅游资源的共生基础。目前,杭嘉湖旅游区旅游空间竞争现象已经凸现,旅游资源的“高集聚效应”所诱发的“资源集聚屏蔽竞争”以及“高强度效应”所导致的“抑制竞争”,是杭嘉湖旅游区空间竞争的主要表现形式。加强杭嘉湖旅游资源空间整合,对构建杭嘉湖旅游开发的空间合理布局模式,确立各城市旅游功能定位和产品开发定位,为政府加强对旅游业的宏观管理,实现市场经济条件下区域旅游空间竞争与合作并存、优势互补、联动开发的目标,以实现对生态旅游资源的有序、持续开发和利用保护都具有重要的意义。

3.2 通过整合资源,形成杭嘉湖旅游开发新格局

通过资源整合,达到优势互补,形成该地区旅游发展的“一带、两轴、三心、九区”的空间格局。

“一带”,指杭州、嘉兴、湖州地区历史文化生态旅游带,是浙江省旅游发展整体空间布局“三带十区”的核心。这一旅游带主要集中了历史文化名城、吴越文化、古镇文化、运河文化等。该旅游带的浙西北地区主要是自

然生态旅游资源,包括淳安、建德、桐庐、富阳、临安、德清、长兴、安吉等县(市)域;杭州湾地区主要以北滨海旅游为特色,涉及嘉兴海宁、湖州平湖和海盐县(市)的滨海地区。

“两轴”,指京杭大运河浙江段旅游发展轴和钱塘江旅游发展轴。运河浙江段是穿越杭嘉湖平原腹地的重要水系,不仅古镇云集,胜迹遍布,文化底蕴深厚,而且还连接了杭州、嘉兴、湖州三个中心城市,具有极强的旅游发展极化效应。钱塘江贯通浙江东西,是浙江的母亲河和最大水系,沿江两岸山清水秀,集中了淳安、建德、桐庐、杭州、海宁等生态旅游资源富集区,又是接通西湖和黄山的黄金旅游线。

“三心”,指杭嘉湖地区三个核心城市,即中心城市杭州、副中心城市嘉兴和湖州。它们是浙江北部地区的经济、文化、交通中心,不仅自然、历史文化资源丰富,而且旅游接待设施良好,具有旅游中心城市功能。如果在不同城市

间建立起旅游分工与协作体系,认准自身整体旅游发展的特色与优势资源,准确定位自身的旅游功能,就能形成功能互补、优劣互补、整体协同发展的共赢局面^[3],进而发挥其集聚效应。

“九区”,指旅游功能相对独立,主题各异、形象鲜明的九个旅游区。根据旅游资源空间拓扑结构和资源的集聚特征,在杭嘉湖地区确立九个旅游区,它们是:两江一湖旅游区、运河古镇文化旅游区、杭州西湖休闲旅游区、钱江潮奇观旅游区、滨海度假旅游区、南太湖度假旅游区、临安太湖源旅游区、莫干山避暑旅游区、龙王山黄浦江源旅游区。通过各旅游区在产品开发上的分异化,在空间线路组合上的最优化,在市场营销上的一体化,从而产生聚合裂变效应,将上述旅游区真正打造成旅游精品区。

3.3 通过整合资源,强化杭嘉湖地区各城市旅游功能定位

目前,杭嘉湖地区存在着各城市

在整体旅游功能定位上不够鲜明的问题。湖州、嘉兴与无锡、苏州同处太湖之滨,同属吴越文化圈,每座城市都力图培育太湖旅游品牌和历史文化品牌,都自称“鱼米之乡、丝绸之府、文化之邦、山水城市”^[3]。为突出杭嘉湖地区的特色,要在城市空间差异分析的基础上,将杭嘉湖融入长三角城市旅游空间,发挥其在“十一五”期间浙江旅游城镇体系建设中的引擎作用。因此,杭州应以“世界著名风景旅游城市”为城市旅游功能定位,湖州应以“生态人居(度假)”为城市旅游功能定位,嘉兴应以“长三角的后花园”、“文化旅游和休闲旅游”为城市旅游功能定位。

4 结语

旅游资源的调查和评价是形成旅游资源开发思路的基础。本文采用“国标”对杭嘉湖地区生态旅游资源的类型和分布特征进行分析和评价,并从资源整合角度,着重对该地区生态旅游资源开发的空间布局模式进行研究。这一研究能够促进杭嘉湖地区生态旅游资源保护与开发的协调,充分发挥资源集聚效应,建立区域生态旅游资源开发和旅游发展的战略联盟,做到点—线—面相结合,使该地区真正成为“长三角”的黄金旅游圈。由此,有理由认为本研究是一个具有重要指导意义的研究。

注:“旅游资源分类、调查与评价”(GB/T18972—2003)将旅游资源单体分为五个等级,从低到高依次为一~五级,其中三级以上(含三级)单体为优良级单体。

参考文献:

- [1] 国家质量监督检验检疫总局. 旅游资源分类、调查与评价国家标准(GB/T18972—2003), 2003-02-24.
- [2] 王欣, 吴殿廷等. 旅游资源整合新论[J]. 桂林旅游高等专科学校学报, 2005, 16(4): 29~33.
- [3] 卞显红. 城市旅游空间分析及发展透视[M]. 北京: 中国物资出版社, 2005: 92.

