

文章编号:1000 - 8462(2005)05 - 0724 - 04

我国海洋旅游发展的回顾与展望

周国忠,张春丽

(浙江旅游职业学院,中国浙江 杭州 311231)

摘 要:文章从海洋旅游资源、海洋旅游产品以及海洋旅游市场状态三方面对我国海洋旅游发展状况进行了总结和回顾。并在研究大量资料的基础上,对我国海洋旅游在可持续发展理论、经济学理论及海洋旅游发展的专题理论研究进行了较全面、深入的评述。对我国海洋旅游业的发展提出展望,认为我国海洋旅游业的发展应在现有成就的基础上,从可持续发展的理念出发,以“生态性”为发展方向;通过区域间资源的整合进行区域合作,积极向国际通用的国家公园靠拢,建立我国海洋国家公园;注重开发多样化、深层次海洋旅游产品;发展新的海洋旅游业态,使之成为地方旅游业的新增长点。

关键词:海洋旅游;现状;进展;展望

中图分类号:F590.7

文献标识码:A

我国是一个海洋大国,随着旅游业的飞速发展,海洋已经成为我国除山水风光旅游资源和人文旅游资源之外的又一重要旅游资源类型。21 世纪的现代旅游者更向往的是能彰显个性,挑战自我的特色旅游产品、体验性旅游项目,而海洋旅游资源由于其自身的独特性而成为现代旅游者追逐的聚焦点之一,这使得与“海”有关的特色旅游项目开发将成为 21 世纪休闲旅游发展的一大新热点,同时也预示着 21 世纪以海洋生态旅游为主题的休闲旅游时代的到来。我国沿海地区各省、市、县纷纷利用这一发展时机和自身优越的海洋资源大力发展海洋旅游业,丰富多样的海洋旅游产品让人应接不暇。同时,随着生态旅游的日益深入人心,以及海洋旅游资源本身所特有的“生态性”,海洋旅游业正在向生态理念靠拢,而与之相对应的海洋旅游理论研究也在不断的深化。本文旨在通过对我国海洋旅游发展状况以及海洋旅游研究进行回顾和总结的基础上,对我国海洋旅游业的未来发展提出展望,以期对我国海洋旅游业的未来发展有所裨益。

具体分析:以自身某种特定的海洋优势资源为出发点,对海洋旅游提出自己的看法。陈娟(2003)^[2]较为系统全面的将海洋旅游资源分为两大类:海洋自然旅游资源和海洋人文旅游资源(图 1),并在此基础上对我国海洋旅游资源的特点进行了深入分析,提出我国海洋旅游资源具有丰富多样、人文内涵厚重、地域差异显著、季节性季风性强的特点。

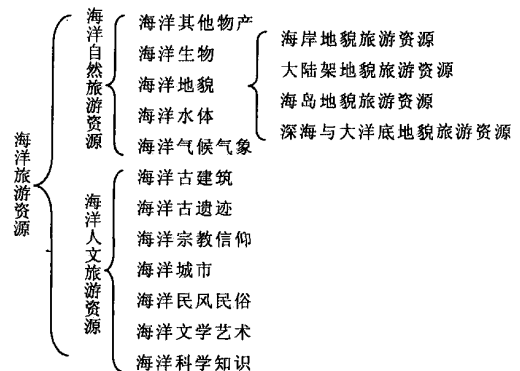


图 1 我国海洋旅游资源分类

Fig. 1 Distributions of China's oceanic tourism resources

除此之外,于庆东^[3]、张广海等(2004)^[4],分别根据旅游资源特色及其地域分布将我国海洋旅游分为五大区域,分区的结果基本类似,这里引用于庆东的分法,即环渤海地区、长江三角洲地区、闽江三角洲地区、珠江三角洲地区、海南岛五大海洋旅游区。由此,我们可以得出这样的结论,我国海洋旅游资源不仅种类多、分布广、组合好,更在于其资源的经济区位好、品位、市场开发级别高和开发潜力大。

1 我国海洋旅游业的发展现状

1.1 我国海洋旅游资源

我国濒临太平洋西岸,拥有 1.8 × 10⁴ km 的大陆海岸线,1.4 × 10⁴ km 的海岛岸线,岛屿 6,500 多个;可管辖的海域南北延伸近 40 个纬度,面积达 300 多万 km²,有中温带、暖温带的海上景致,更有热带、亚热带的海洋风光,拥有丰富多样的海洋资源^[1]。

旅游资源是一个不断发展的动态概念,我国海洋旅游资源丰富,其涵盖的内容随着现代旅游者旅游需求的不变化也在不断发展、充实和完善。目前旅游界对于海洋旅游资源的研究主要有三方面:对海洋旅游资源进行系统的分类和规整,并分析其特点;根据各地不同的资源特色,将我国海洋旅游资源进行分区分析,对不同区域的海洋旅游资源进行

1.2 我国海洋旅游产品

我国海洋旅游发展到现在,沿海各省、市、县纷纷大力开发形式多样的海洋旅游产品。除了传统的观光型海洋旅游产

浙江省 2004 年度哲学社会科学规划课题“浙江海洋生态旅游发展研究”(编号:ZX04Y07)资助。

收稿日期:2005 - 01 - 08;修回日期:2005 - 05 - 21

品之外,笔者在分析大量资料的基础上,对我国海洋旅游产品作初步归纳总结(表1)。

表1 中国现阶段海洋旅游产品

Tab.1 China's present oceanic tourism products

类型	内容
海洋亲水活动	海上游乐休闲、康体健身活动、海底潜水、探险、海滨浴场……
海洋文化体验	海洋物产工艺品、纪念品、保健品、化妆品及其生产基地海洋宗教朝拜、海洋爱国主义教育基地、海洋科学考察、海洋影视文艺作品、各种形式的渔家乐、海鲜美食……
海洋主题活动	海洋主题公园(包括各种体现海洋科普知识和海洋科技的海洋馆、水族馆)、海洋体育赛事、海洋节庆……
创造性的海洋旅游产品	海洋影视基地、大型海港、跨海大桥
海洋旅游产品的外延	海洋气象景观、海洋景观房产

尽管从上表中我们不难看出我国海洋旅游业的发展已经取得了长足的进展,现代海洋旅游产品已经如此多样化发展,然而,我们必须认识到其中存在的不足:我国各地区的海洋亲水项目大同小异,地方性、文化性不明显,没有形成有机的、形象鲜明的旅游形象和主题;海洋旅游产品中所蕴涵的海洋文化内涵不够丰富且挖掘的层次较浅,对于海洋科技内涵的提升和海洋科技的有形展示不够充分,旅游开发的结构层次单一;简单的将海洋旅游等同于海洋生态旅游,将生态旅游的概念泛化;海洋旅游与陆地及其陆地上的水体旅游有所不同,但是在海洋旅游产品的开发过程中并没有完全体现出来,也没有将海洋旅游与陆地旅游完美的结合起来,使两者相辅相成;缺乏“产品个性化、设计科学化、品位现代化、市场国际化”的创新型海洋旅游产品,缺乏高科技含量和高文化品位的社会接口与国际接轨;旅游区布局分散,未形成整体优势,相近区域的海洋旅游资源有待于进一步整合,区域性联合开发的海洋旅游产品欠缺。在将海洋环境保护和海洋旅游资源开发相结合这一侧面更是不足,这不仅影响我国海洋旅游知名度的提升和在国内外的整体促销,而且与21世纪以知识化为特征的智能型国际旅游者的动态需求不相适应。

1.3 我国海洋旅游市场发展现状

我国海洋旅游由于起步较晚,目前对于海洋旅游市场发展的研究可谓凤毛麟角。主要有两大部分:一部分是各地区的海洋旅游市场分析,另一部分为我国整体海洋旅游市场分析。而目前来看,显然对整体海洋旅游市场的分析较弱。柴寿升等(2002)^[5]对我国的海洋旅游市场作了一定的分析,指出我国海洋旅游市场客源构成可分为内陆客源市场和境外客源市场。其中内陆客源市场是我国旅游市场的主体,而境外客源市场主要是港澳台、日本、韩国、东盟、北美以及西欧;消费档次以中高档为主,兼顾低档次;旅游动机构成以休闲度假、特色观光、文体娱乐、海洋美食、会议商务等为主。同时,进一步分析了我国海洋旅游市场开发中存在的四大问题分别为:区位偏远、旅游产品单一、竞争激烈以及市场营销乏力。

2 我国海洋旅游发展的理论研究

2.1 海洋旅游的可持续发展研究

目前的研究主要集中于通过对海洋旅游发展进行可持续发展研究,分析其遵循的原则和相应的发展战略。张广海等(2004)^[4]提出在可持续发展的理念下,我国海洋旅游开发应遵循的原则:生态经济原则、社会效益原则、科技兴海原则、市场导向原则、特色原则、海陆一体化原则;陈娟(2003)^[2]、盛红^[6]、董玉明(2003)^[7]、李平^[8]分别从不同的角度论述了海洋

旅游可持续发展战略,笔者将其总结提炼为:有生态经济观念;提高文化品位、依托科技进步;搞好海洋旅游资源的开发与保护、倡导生态旅游;以法治海,以法管旅;理顺海洋旅游管理体制;强化宣传促销,开拓客源市场;从大旅游的战略高度来认识海洋旅游;加强社区合作,达到利益共享。

2.2 海洋旅游的经济学研究

宋立杰(2004)^[9]从西方经济学中外部性的角度分别从代际边际成本、旅游企业间的外部成本以及海洋旅游的季节性特点所带来的外部性问题等三方面来论述海洋旅游开发过程中所存在的问题,并指出其原因在于开发过度与开发不足并存,旅游企业对海洋资源造成的威胁,游客活动管理体制和法制不健全,并提出了相应的对策。

2.3 关于海洋旅游的专题研究

2.3.1 海洋文化研究

关于海洋文化的研究,不同的学者从不同的角度出发得出了不同的结论。陈智勇(2003)^[10]提出,春秋战国时期就已经出现的海洋文化的物质层面与精神层面;董玉明(2002)^[11]认为,海洋文化是人类社会历史实践过程中受海洋影响所创造的物质财富和精神财富的总和;李平(2001)^[12]等提出,如果说陆地旅游其文化内涵指向的是以黄色文明为代表的内陆文化,那么海洋旅游其文化内涵就是以蓝色文明为代表的海洋文化;盛红(1999)^[13]提出,滨海旅游度假文化是海洋文化的一个组成部分,是现代滨海开发地区为度假旅游者创造的一种新型的旅游文化。这种文化的度假性、开放性、外向性和崇商性,是滨海旅游度假区吸引度假旅游者的关键所在;郑培迎(1999)^[14]指出,我国的海洋文化具有以“龙图腾”形象为中心内容的特点,指出了滨海旅游业发展中存在重设施轻文化的问题。

2.3.2 不同角度的海洋旅游研究专题

杨效忠等(2004)^[15]对舟山群岛旅游资源空间结构进行了一定的研究;陈烈等(2004)^[16]以茂名水东湾旅游度假区为例,对海滨沙滩旅游地的兴衰进行分析并在此基础上对其发展战略进行重新构架;李扬帆等(2003)^[17]、白洁(2002)^[18]通过不同角度的论述,提出了相同的观点,即我国海洋旅游的发展应由传统的观光型海洋生态旅游开发转型为特色型海洋生态旅游开发。

2.3.3 海洋旅游的开发与保护问题的探讨

齐平(2003)^[19]提出了在海洋自然保护区内发展生态旅游的观点,指出存在的问题有:开发利用少,实际产出与资源丰富程度不协调,难以将开发与保护协调发展,旅游性污染严重;环境监测评价与容量研究工作亟待加强,管理政策法规

规与体制尚不完善。并提出相应对策,即以海洋功能区划为基础,合理布局、重点开发;以效益为中心的效益环保并重;强化科技支撑,确保科技先行;建立可持续的保护区管理政策体系。

通过上述分析,不难发现:我国海洋旅游的理论研究方面基本停留在对海洋资源在可持续发展理论指导下的战略研究层面上,缺乏针对现代旅游者旅游需求,即以市场为导向而进行海洋旅游研究;地方性的海洋旅游研究较多,而整体性的海洋旅游研究欠缺,真正的海洋生态旅游研究几乎空白,海洋旅游的理论研究尚有待于进一步深化。

3 我国海洋旅游业发展展望

通过对我国海洋旅游业的发展现状和理论研究两大方面的总结和回顾,笔者认为,我国海洋旅游业的发展应在现有成就的基础上,为适应新时期旅游者的消费取向,从可持续发展的理念出发,以“生态性”为发展方向,通过区域间资源的整合进行区域合作,积极向国际通用的国家公园靠拢,或建立我国海洋国家公园,进而实现我国海洋旅游业的大发展。

3.1 从总体上把握“生态性”发展方向

3.1.1 合理开发“生态性”海洋旅游资源

要使我国的海洋旅游业向生态性的方向发展,我们应向旅游者提供生态意义上的各种海洋旅游资源,包括未受污染的海水、阳光、沙滩、海洋物产等海洋自然旅游资源,以及真实的、未受人为破坏的、现在依然保存较好的物质和非物质形态的海洋人文旅游资源。同时,将海陆联合起来发展,在发展海洋旅游的同时带动陆上旅游的发展;或使陆上旅游发展向海洋旅游延伸,达到海陆相互促进、相互补充以提供给旅游者一种完整意义的生态旅游体验产品。

3.1.2 提供“生态性”的海洋旅游产品

3.1.2.1 旅游行业应向旅游者提供符合生态原则的旅游产品、旅游服务和旅游体验。要既能满足现代旅游者的旅游需求,又能体现自己的生态特色,海洋特色,地区特色甚至民族特色,且要提升海洋旅游产品所包含的文化内涵和科技含量,能根据市场的动态变化不断的推陈出新;选择具有代表性的特定区域建立海洋主题公园,使旅游者在进行海洋旅游之前对海洋有一定的认识和了解,对自己将要进行的活动有相当的了解,对自己在旅游活动当中应该注意的问题能有清晰的了解(或建立海洋旅游游客中心),以达到使旅游者在无形中获得生态体验和生态教育的目的。

3.1.2.2 在旅游过程中,所提供的导游服务讲究科学性,要将生态意识贯穿于服务的始终;并完善能够体现生态理念的各种软、硬件服务设施。

3.1.2.3 加强市场营销的力度,充分利用绿色营销、公关营销、生态营销等各种现代个性化营销手段,进行我国海洋旅游的市场营销。

3.1.3 引导旅游者进行“生态性”的旅游活动

旅游者是旅游活动的主体,旅游供给方为旅游者所提供的“生态旅游产品”也只有在旅游者能够领会其真正内涵,并在旅游过程中进行“生态性”的旅游活动时,才能达到“双赢”的良好效果。因此,必须采取措施,致力于提高旅游者的综合素质,加强环境保护、环境法制以及环境伦理道德教育,对选

择进行“生态性”海洋旅游的游客,旅游区尤其要在潜移默化中强化其“生态”意识。

3.2 积极发展海洋文化旅游,使旅游产品多样化

在海洋旅游开发中,除了注重传统的海滨观光、度假旅游产品,还应结合海洋渔业文化、历史文化、民俗文化资源,不断开发新产品,以丰富海洋旅游产品的层次,提高旅游者的旅游效益,延长产品的生命周期。

3.3 适度发展新的海洋旅游业态,使之成为地方旅游业的新增长点

充分利用其优良的海域、港口及其资源,适度发展航海旅游、置业旅游,满足高端消费人群的需要,以弥补或淡化海滨旅游淡季明显的缺陷,创造更好的经济效益。

3.4 加强海洋旅游的区域合作

在全球一体化进程不断加快和我国加入世贸组织以及世界旅游业飞速发展的时代背景下,我国海洋旅游业面临激烈的挑战。海洋旅游资源特性相近或相似的地区以及地理位置相近的地区进行区域合作则是应对这一挑战的绝好策略,强强联手对区域内旅游资源进行整合开发,达到凸显区域优势、树立鲜明旅游形象,克服区位偏远,增强竞争能力,丰富旅游产品类型和加强、完善市场营销能力,进而抢占国际海洋旅游市场的目的。

3.5 加速与国际接轨,建立我国的海洋国家公园

国家公园是现在国际上比较通用的旅游业利用模式,其实质是一种以保护为根本的资源利用模式,是使人与自然的的关系处于良好状态的、协调多功能、多层次资源利用矛盾的资源利用方式的经验总结模式,是人类与自然环境处于动态和谐状态的必然结果,也是人与自然关系平衡的动态演绎。就我国海洋旅游业的开发模式总体而言,主要以风景名胜区模式为主,虽然对外国的风景名胜区也称之为国家公园,但究其实质我国的风景区与国外的国家公园是有差异的。我们可以借鉴国外国家公园的发展思路、发展理念,通过改造我国的海洋风景名胜区或建立我国的海洋国家公园来实现我国海洋旅游业的可持续发展。

参考文献:

- [1] 唐维. 发展海洋旅游之管见[J]. 海岸工程, 1999, 18(2): 34 - 37.
- [2] 陈娟. 中国海洋旅游资源可持续发展研究[J]. 海岸工程, 2003, 22(1): 103 - 108.
- [3] 于庆东. 中国海洋旅游分区及其特点[J]. 海洋信息, 1998, (12): 15 - 16.
- [4] 张广海, 董志文. 可持续发展理念下的海洋旅游开发研究[J]. 我国人口、资源与环境, 2004, 14(3): 39 - 42.
- [5] 柴寿升, 吕华. 中国海洋旅游市场开发的现状分析[J]. 海岸工程, 2002, 21(1): 75 - 79.
- [6] 盛红. 滨海旅游业可持续发展的设想[J]. 青岛海洋大学学报(社会科学版), 1999, (1): 92 - 96.
- [7] 董玉明. 我国海洋旅游的产生和发展研究[J]. 海洋科学, 2003, 27(1): 26 - 29.
- [8] 李平. 海洋旅游可持续发展战略研究[J]. 海洋开发与管理, 2000, (3): 7 - 11.
- [9] 宋立杰. 论海洋旅游开发过程中的外部性问题及其对策[J]. 海洋开发与管理, 2004, (1): 18 - 21.

- [10] 陈智勇. 春秋战国时期的海洋文化[J]. 郑州大学学报(哲学社会科学版), 2003, 36(5): 127 - 131.
- [11] 董玉明. 海洋文化与青岛旅游开发[J]. 海岸工程, 2002, 21(1): 40 - 44.
- [12] 李平, 盛红. 海洋旅游研究初探[J]. 海岸工程, 2001, 1(20): 58 - 63.
- [13] 盛红. 我国滨海旅游度假区开发的文化问题思考[J]. 海岸工程, 1999, 18(2): 81 - 85.
- [14] 郑培迎. 我国滨海旅游业的海洋文化开发[J]. 海岸工程, 1999, 18(2): 58 - 61.
- [15] 杨效忠, 陆林, 等. 舟山群岛旅游资源空间结构研究[J]. 地理与地理信息科学, 2004, 20(5): 87 - 90.
- [16] 陈烈, 王华, 等. 海滨沙滩旅游地兴衰探源及其重构研究——以茂名水东湾旅游度假区为例[J]. 经济地理, 2004, 24(5): 696 - 699.
- [17] 李杨帆, 朱晓东, 刘青松. 我国无人岛保护与持续利用途径研究: 生境更新的方法及应用[J]. 农村生态环境, 2003, 19(2): 20 - 23.
- [18] 白洁. 发展海岛旅游业的制约因素及对策[J]. 生态科学, 2002, 21(2): 179 - 181.
- [19] 齐平. 浅析开发生态旅游与加强海洋自然保护区建设的关系[J]. 海洋环保, 2003, (1): 66 - 70.

THE DEVELOPMENT OF CHINESE OCEANIC TOURISM IN RETROSPECT AND ITS OUTLOOK

ZHOU Guo - zhong, ZHANG Chun - li

(Tourism College of Zhejiang, Hangzhou 311231, Zhejiang, China)

Abstract: The thesis sums up and reviews the present development of Chinese oceanic tourism from the angle of oceanic tourism market as well. On the basis of extensive research, theoretically and thoroughly, it deals with topic research of Chinese oceanic tourism in the field of sustainable development, economics and oceanic tourism. At the same time, it presents the outlook of Chinese oceanic tourism. It proposes that of sustainable development and be ecology tourism - oriented; it should be regional cooperative on the basis of conglomeration of regional resources, moving towards international standard national park in order to establish Chinese national ocean park; it should pay attention to diversity of development, matured oceanic tourism products and be the growing force of the regional tourism.

Key words: oceanic tourism; present situation; make progress; outlook

作者简介: 周国忠(1964 -), 男, 江苏太仓人, 浙江旅游职业学院副教授。主要从事旅游规划与开发研究。

(上接 723 页)

ON CHINESE ECOTOURISTS CHARACTERISTICS AND MOTIVATIONAL FACTORS: MAKING THE SHAANXI TAIBAI NATIONAL PARK AS AN EXAMPLE

LI Jie

(School of Public Policy and Administration, Xi'an Jiaotong University, Xi'an 710049, Shaanxi, China)

Abstract: According to the relevant literature and field surveys, the paper makes a positive research on the characteristics and motivations of the ecotourists in the Taibai National Park, Shaanxi Province. With the factor analysis, the visitors in the National Park have three push factors and 2 pull factors. The research also shows that the visitors have some primary characteristics of the strict ecotourists, esp. their NEP are high and with higher education levels, but most of them are still urban recreationists.

Key words: ecotourists; NEP (New Environmental Paradigm); factor analysis; push factor; pull factor

作者简介: 黎洁(1968 -), 女, 陕西西安人, 西安交通大学公共政策与管理学院副教授, 管理学博士。主要研究方向为旅游经济影响评估、旅游环境管理。