

# “行动导向”理念下的高职景区专业实践教学体系研究

周国忠

[摘要] 文章引入“行动导向”理念,以浙江旅游职业学院为例,就构建“行动导向”实践教学体系进行了有益的探讨。提出了“梁柱式”实践教学目标体系、“3+X”实践教学内容体系、“递进式”实践教学环节安排。同时,就实践教学管理及评估体系、实践教学保障措施等进行了总结。

[关键词] 高职教育 行动导向 景区专业 实践教学体系

[作者简介] 周国忠(1964-),男,浙江旅游职业学院旅游规划系主任,副教授。(浙江 杭州 311231)

[课题项目] 本文系2006年浙江省新世纪高等教育教学改革研究项目《高职类“景区开发与管理”专业实践教学体系创新研究》的成果。(项目编号:yb06134)

[中图分类号] G712 [文献标识码] A [文章编号] 1004-3985(2007)21-0165-02

高等职业院校培养人才的目标是能将理论应用于生产实践的技术应用型人才,因为他们广泛地在社会生产实践第一线工作,既要有必要的理论知识,又需要很强的动手能力,社会经济的发展对这一类人才需求量巨大。我国旅游教育起步较晚,经过二十多年的发展,饭店管理和导游两个专业已经比较成熟,而作为旅游业另一大支柱产业的景区人才的培养则相对滞后。本文以浙江旅游职业学院景区开发与管理专业建设为例,重点分析了如何从“行动导向”教学理念出发进行实践教学体系的建设。

## 一、“行动导向”教学模式概述

行动导向教学模式是上世纪80年代德国职业教育改革的成果,在德国已经被普遍接受和推广,并日益为世界各国职业教育与培训界所接受和推崇。在我国,随着职教改革的深入,“行动导向”也逐渐成为一种主流发展趋势。行动导向以培养人的综合能力为目标,以职业实践活动为导向,强调理论与实践的统一,为学生提供体验完整工作过程的学习机会。从角色上说,“行动导向”强调学生是学习过程的中心,教师从教学过程的主宰者转化为学习的组织者和学生的咨询者;从教学理念和教学内容上说,“行动导向”强调培养学生形成解决特定工作岗位实际问题的技术应用能力,以特定工作岗位的职业活动为依据,综合各科的知识和技能,根据教学目标分类要求,形成以培养职业能力为目标的教学内容;从教学方法上讲,强调教师引导、启发学生,调动学生的学习积极性,使学生在在学习过程中由被动学习变为主动学习;在教学手段上,强调多种教学媒体的综合运用,让学生在形象、仿真的环境中,主动去思维和探索,评价和检查学生分析和解决实际问题的能力;从教学组织形式来说,“行动导向”强调让学生在真实或接近真实的工作情境中进行职业活动的实践。

## 二、景区专业职业能力分析

20世纪80年代德国企业界提出了“关键能力”的概念,这对高等职业教育的内涵提出了新要求,要求我们必须对特定岗位职业活动的素质要求进行深入分析研究。高职人才并非绝对化的执行型人才,高职人才不仅需要专业技能,而且非技术性的能力,如合作能力、公关能力、解决矛盾能力、协调能力、生存能力、心理能力等则均构成合格高职人才的“关键能力”,它在人才的综合素质要求中所占比例已达到70%~80%。

根据景区开发与管理专业培养目标及其岗位职业活动要求的调查,我们发现,该专业的关键性能力可聚合为基本能力、专业能力、创造能力、社会与环境适应能力四个方面,每一方面均由若干项技能素质组成。

1. 基本能力。包括计算机应用能力、表达能力。这两项能力是大学生必备的基础能力,也是其他任何能力实现和表现的辅助工具。计算机应用能力是人们掌握信息和处理信息的基本能力要求;表达能力是进行信息沟通、思想情感表达的基本工具,主要包括中英文语言文字表达能力、情感表达能力等。

2. 专业能力。从调查分析的结果看,现代景区企业急需的是两类人才:一类是以景区、景点讲解为主的包括关键性岗位的高素质服务与管理人才,另一类是活动策划和市场推广人才。所以,这一专业的学生必须具备的专业技能应包括景区导游能力、景区服务与管理能力、旅游活动策划能力、市场推广能力。然而,景区导游能力、景区管理能力、活动策划能力都是以景区资源和景区规划为前提进行的,因此,在专业技能中还应包括景区资源评价与规划的基础能力。

3. 创造能力。它是指通过实践教学培养学生的创造能力,即发现新事物、提出新见解、解决新问题的能力。创造能力是一个人的职业生涯中可持续发展的核心能力,包括创业能力、创新能力等。

4. 社会与环境适应能力。这一能力是对上述实践能力的补充和完善,是健全人才必需的社会能力要求,主要包括沟通能力、自我约束能力、社会活动能力、环境适应能力和择业能力等。

通过上述关键能力的培养,最终达到培养一专多能的“技能复合型”景区开发与管理人才目标。

## 三、“行动导向”理念下景区专业实践教学体系的架构

实践教学体系是训练学生具有较强实践能力的重要保障。进行实践教学改革,必须要把实践教学作为一个体系纳入专业人才的培养方案。几年来,学院景区开发与管理专业在深入研究国内外先进教学模式的基础上,坚持以适应地方经济发展需要为宗旨,紧紧围绕景区行业的人才需求特点,以职业能力和综合能力培养为核心,进行能力培养课程的设计与改革,并充分体现到由实践教学内容、实践教学环节、实践教学方法和教学手段等组成的实践教学体系中。

1. 景区专业实践教学目标体系和内容体系。我们通过对职业岗位(群)和技术型人才知识、技能结构进行整体分析和设计,建立了以技术应用能力为主体、职业素质训导和职业资格证书获取为支撑的“梁柱式”实践教学目标体系(见图1)。继而通过对该专业职业能力的整合,初步形成了与理论教学相互匹配,以基本技能为基础,专业技能为重点,注重综合技能应用和创新能力的培养的“3+X”模块式实践教学内容体系(见图2)。

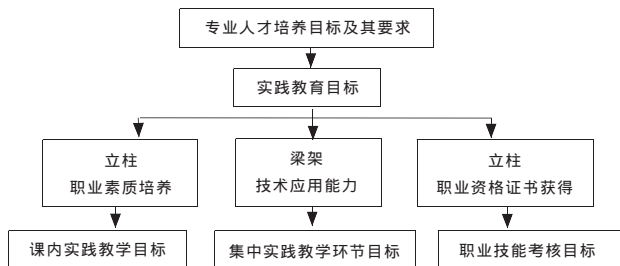


图1 实践教学目标体系图

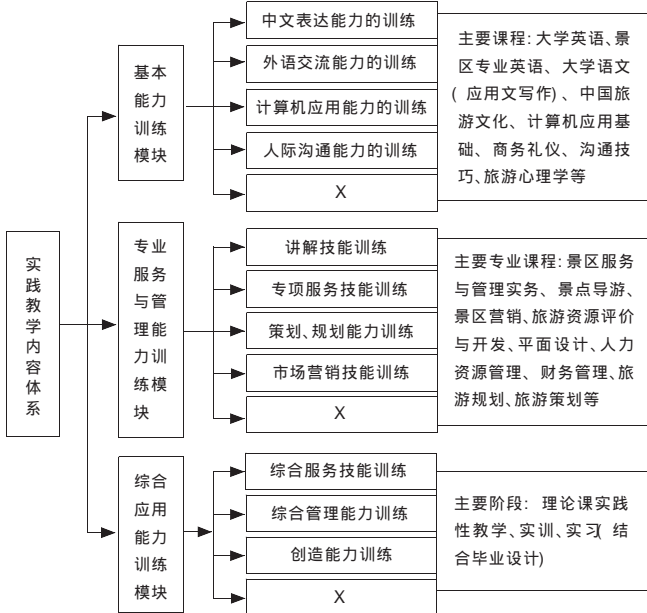


图2 “3+X”实践教学内容体系图

2.“递进式”实践教学安排。实践教学的内容是实践教学目标任务的具体化。为了突出能力培养,我们力求将实践教学的内容有机地渗透到理论实践性教学、案例教学、实训、见习、社会实践、毕业实习等各个实践教学环节中,按基本技能、专业技能和综合技术应用能力等层次循序渐进地安排实践教学内容,将实践教学的目标和任务具体落实到各个实践教学环节中,让学生在实践教学掌握必要的、完整的、系统的技能。

3. 实践教学管理及评估体系。“行动导向”强调的是实践教学过程——学生的职业活动实践,因此,过程管理、任务管理、工作现场管理是教学管理体系的重要环节。为了确保实践教学的规范和质量,我们建立了致力于构建一个以学生技术应用能力和解决实际问题的能力为中心,以引导学生获取职业资格证书为重要内容的评价体系。如为强化对实习阶段的管理,我们制定了实习大纲,建立了实习生管理制度、实习手册填写制度、教师

对实习单位的巡视制度、班主任定期与实习生的沟通制度、实习点学生自主管理制度、优秀实习生评比和报告制度、实习小结制度,还建立了实习情况反馈和评价的网络平台。最终根据学生的各项评价指标得分加权评定实习成绩。

四、“行动导向”实践教学的保障措施

为了真正达到提高实践教学效果的目的,将“行动导向”理念引入实践教学环节中,保障“行动导向”实践教学的有效实施,必须首先做好以下几方面的工作:

1. 正确处理理论与实践教学的关系,确保实践教学的时间。实践教学是直接训练与培养学生技术应用能力的重要环节,构建“行动导向”实践教学体系必须强调实践教学在学生职业能力培养中的主导作用,确保实践教学时间。实际上,理论与实践教学体系并没有相互独立,两者相互渗透,实践教学过程是对理论知识的升华和应用的过程,同样理论知识的学习也是对实践的指导,特别是旅游管理与服务的理论知识大多来自于对实践的总结。然而,就我国当前高职教育而言,还无法做到理论与实践教学的完全融合。因此,《教育部关于加强高职高专教育人才培养工作的意见》中强调,要“构建相对独立的实践教学体系”。三年制专业的实践教学一般不低于教学活动总学时的40%,两年制专业的实践教学一般不低于教学活动总学时的30%。为此,学院景区开发与管理专业的实践与理论教学时数比例达到0.93:1,采取单元阶段实训、集中实习的方式,实践教学时间接近50%,实习时段为12个月。

2. 科学设置课程内容,以职业能力培养为目标设计实践教学模块。“行动导向”强调教学直接为学生职业能力培养与形成服务,所以在设置课程内容时必须对特定岗位的职业能力进行分析、描述,围绕职业能力要求确定“必需、够用”的知识,设计课程内容。围绕职业能力要求,设计最佳职业活动实践教学内容和教学环节。为了避免各实践教学单元的教学内容各自为政、不成系统,甚至重复、矛盾的问题,可以通过对实践教学单元的整合进行实践教学模块的设计,当然这也涉及课程内容的链接和整合,是个系统工程。我们在教学实践环节上采用了“9+3”的模式,即以9门专业课程为核心,理论课实践教学、实训、实习(结合毕业设计)三个层次进行技能训练,强化专业技能的培养,提升学生的创新能力。

3. 建设规范的实训、实习基地,满足学生情境化的职业活动实践要求。“行动导向”的主要教学形式是学生的“学”,学生是学习的主体和实践者,依据教师设计的职业活动单元进行具体的职业活动实践,并及时向教师反馈学习过程中的各种信息。这种实践教学的组织与实施对校内实训场所和校外实践教学基地建设提出了更高的要求。

旅游景区与酒店存在很多差别,二者在实习内容、实习管理、实习指导、校企合作方式等方面也有较大的差异。首先,校内实训场所的建设无法做到完全真实,也无法满足该专业的所有实训环节需要。因此,学院从实际出发,建设了景区博物馆,包括多媒体导游实训,旅游景区动态和静态展示,景区卡口服务与管理,景区解说系统和工艺品部分展示,常见岩石、矿物和植物标本展示,目的是满足学生对景区认知实训的需要。我们更注重的是校外实训和实习基地建设,坚持高标准、严要求地选择基

# 高职软件技术专业实践教学体系的研究与构建

白德淳 罗大伟

[摘要] 文章针对软件技术专业的实践教学体系构建问题进行了分析,提出了实践内容体系的构建方法,旨在探讨解决当今人才供需脱节的有效途径。

[关键词] 高职 软件技术专业 实践教学体系

[作者简介] 白德淳(1955-),男,吉林电子信息职业技术学院软件研究所,副教授,研究方向为软件工程与软件开发技术。(吉林吉林 132021)

[中图分类号] G712 [文献标识码] A [文章编号] 1004-3985(2007)21-0167-02

自我国高职启动实施“国家技能型紧缺人才培养工程”以来,尽管在高职培养目标与课程体系改革方面已经取得了积极的成果,但从目前软件技术人才就业情况看,高职培养效果仍与市场需求存有较大差距。本文旨在通过科学构建实践教学体系的方法,探讨解决当今人才供需脱节的有效途径。

## 一、构建实践教学体系的基本目标与原则

作为专业教学体系的重要组成部分,实践教学体系是面向专业培养目标、基于课程体系独立进行的一系列技术实践活动。其内容包括目标体系、内容体系、条件体系、管理体系及评价体系。实践教学体系的构建目标可概括为:在实践内容上最大限度地涵盖必备的专业知识、职业技术方法,能够使学生沿着客观认知规律和近似职岗的实践环境,将课程体系内涵有效地转化为职业能力。其构建原则有以下几点:

其一,必须强调实践教学是对培养目标负责的独立教学体系。高职教育以培养职业能力为本,学生通过实践活动验证知识、熟练技术,形成并积累职业能力。因此,这一过程是面向培养目标最终确认教育成果的过程。其二,必须结合专业特征来确定能力培养的内容与形式。软件技术专业面对一个极具个性的职业领域,技术发展快,团队作业,明确分工,任何成员均独立完成团队最终成果的一部分。因此,必须重视适应这种实践环境的内容体系建设。同时,还需考虑素质教育的特殊性和复杂的课程背景以及社会活动因素。其三,必须坚持以就业为导向的多层次人才培养模式。高职学生是一个学识基础不均衡的群体,加之本专业许多课程带有广泛的课外或社会活动背景,随着个人喜好不

地,以基地建设的稳定性、规范性、高层次为基准,做到集中、就近实训,多点、分散实习。

4. 建设一支精专业、强技能的高素质“双师型”教师队伍。“行动导向”实践教学体系的成功实施,师资队伍是关键。我院景区开发与管理专业在教师队伍建设方面主要抓了几项工作:一是深化教师的专业思想,让教师明确专业培养目标、特定岗位职业能力要求;二是全体教师共同参与关键(核心)课程建设,进行职业岗位能力分析和具体描述;三是围绕核心课程,以课程群为基础建立教学团队;四是要求每位专业教师至少具有一项专业技能,并能承担实践教学和指导师任务;五是从制度上保证教师深入企业挂职锻炼(一般为期一年)。通过以上一系列的工作,使

同,表现出群体发展的不均衡或技术上的多取向。所以,必须明确,高职教育并不提倡按照一个技术规格与标准来培养一个群体,而是希望每一个学生都能掌握适合自己的职业技能。因此,构建实践内容体系必须考虑有利于全方位、多层次培养。其四,必须将核心技术实训抵近职岗前沿。使实践内容和形式接近实际岗位的职业活动,是实践教学改革的重点。必须强调核心技术课程向职岗需求的延伸,以求专业培养与职业活动间的平滑过渡以及对职岗的零距离适应。这对培养学生的技术应用能力和职业行为能力都是至关重要的。因此,必须重视职业性实训项目资源的建设。

## 二、构建实践教学体系的基本方法

专业培养目标规范了实践教学的技术领域与能力标准,课程体系则为内容体系提供了基础框架。

1. 实践教学的目标体系。实践教学的目标体系是指需要以实践方式完成的教学内容和标准。它应以职业能力培养过程为主线,以职业技术与素质内容为基本单元,完整地涵盖能力体系的演进与构成,包括学习能力、工作能力、创新思维能力等。

2. 实践教学的内容体系。实践教学的内容体系包括教学内容与形式两个方面。构建内容体系的基本依据是形成能力目标体系的学习线路。

第一,构建内容体系的基本原则。(1)在高职教育模式下,学生在实践教学中学习并熟练应用职业技术,形成工作能力,表现学习成果。因此,应依据职业活动的内容背景、能力的客观构成,遵循形成职业能力的认知规律,整合课程内涵,从职业工作单元

教师自身知识、能力结构趋向合理,尤其是动手操作能力和解决实际问题的能力大大提高,从而实现向“双师型”教师的转变,为确保“行动导向”实践教学体系的有效实施奠定了良好基础。

## [注释]

夏雨生.论高等职业教育旅游景区管理专业培养方案[J].旅游学刊,2002,17(3):71-74.

蔡平,罗清德.酒店管理专业学生实践能力培养研究[J].桂林旅游高等专科学校学报,2005,16(5):84-87.

叶新才,黄远水.旅游景区生产实习管理研究[J].旅游学刊(人力资源与教育教学特刊),2005:154-157.