

旅游高职教育教学问题的思考

周国忠

(浙江旅游职业学院, 浙江 杭州 311231)

摘要:在分析了当前我国旅游高等职业教育所存在问题的基础上,提出了旅游高职教育教学的改革思路:(1)科学地调整课程体系;(2)建立新型的教学模式;(3)建设一支专兼职相结合的教师队伍;(4)与业界联盟,共同培养合格旅游人才。

关键词:旅游;高职;教育;改革

中图分类号:G710 **文献标识码:**A **文章编号:**1671-6574(2003)03-0104-04

21世纪是科技革命迅猛发展的时代,知识经济必将深刻影响并改变人们的生产和生活方式,当今世界的竞争说到底还是科技和人才的竞争。旅游业面临“入世”的挑战,要实现我国到2020年成为世界旅游强国的远大目标,发挥旅游业在社会经济中更大的作用,我们只有加紧培养大批优秀的、符合市场发展需要的“复合型”人才,才能保证全面实施《中国旅游业“十五”人才规划纲要》,为走上旅游强国之路提供更有力的智力支撑。作为职业教育的高层次和职业岗位应用性教育的旅游高等职业教育理应责无旁贷地肩负起这一重任。

一、我国旅游高等职业教育教学中存在的问题

(一)旅游高等职业教育师资专业化程度不高

目前,我国旅游高等职业教育的师资主要来自以下途径:一是由原有的历史、地理、中文、经济甚至理工科师资转变而来,这种情况占的比例最大。他们虽然具有扎实的原有专业基础,但因缺乏旅游专业教学经验和旅游行业的实践经验,教学内容只能局限于自己原来的教学领域,很少能综合进旅游实践领域的知识,从而使学生所学内容缺乏实用性,在工作岗位上不能很快地适应工作要求;二是来自于旅游高等学校的毕业生。因受就业利益驱动的影响,许多旅游高等学校毕业生往往首先选择大型旅游企业,或转向其他高薪行业,问津旅游教师职业者甚少,即使充实到职教队伍中来,也还存在着理论基础较好,但动手能力较弱的缺点。专业师资短缺直接影响到专业课程体系的完善,导致一些院校不是无法开设重要专业课,就是开设的课程因缺乏相应师资而无法保证正常的教学。

(二)课程体系不科学

课程体系是实现专业培养目标的重要保障。旅游高职层次的专业人才培养目标应该是高素质应用型人才。我们在设置课程体系时应紧紧围绕着这一目标。由于我国旅游高职是近几年的新生事物,基本上还没有较完整的、科学的课程体系,存在着以下主要问题:(1)专科教

收稿日期:2003-03-14

作者简介:周国忠(1964-),男,江苏太仓人,浙江旅游职业学院讲师。

学“本科化”“理论化”,职业教学“普教化”;(2)缺乏对职业岗位群要求的了解,或盲目开设专业课程,或因人设课;(3)课程体系缺乏层次性和兼容性,基础课、专业课与实践课的比例不协调等。

(三)教学模式和教学方法滞后

旅游高职教学根植于教学与旅游实践,必须体现现代教学的智慧、能力与发展一体化的综合特色。由于受传统教学中教学思想、教学方法、课程体系一贯固定不变的僵化模式的束缚,使得我们在旅游高职教学模式上要么难以摆脱重理论轻实践、从理论到理论的空洞式教学方式,要么步入仅局限于操作训练的低层次实践观的误区,没能将旅游教学的科学性原则、目标性原则、发展性原则有机地相结合,导致在教学方法上,习惯于以课堂为中心、以教材为主的教学方式,囿于“感知教材—理解教材—巩固知识—运用知识”的过程及重教轻学(练)的满堂灌的范式。培养出的学生往往存在着技能差、知识应用能力弱、职业意识淡薄、职业创造能力低的缺点,不能适应旅游企业的市场化发展水平。

(四)实践教学环节弱、实习基地不稳定

实践教学问题。实践教学是高职教育中质量保障的基本途径,是落实学生职业能力培养的基本措施。但是不少高职院校一方面由于办学指导思想不明确,经费投入困难等原因,在实训基地等资源条件建设上十分薄弱,没能建立起适应高职教育要求的实践教学体系,导致理论教学与实践训练脱节;另一方面,由于师资尤其是专业师资缺乏旅游职业阅历、经验,往往表现出实践教学手段单一化,缺乏综合性和创造性的弊病。

实习基地建设问题。要保障实践教学体系的完整性,除了在校内加强实验设施设备建设外,还必须在校外加强实习基地的建设。目前,大部分高职院校普遍存在着实习基地不稳定的问题。究其原因不在于缺乏基地资源,而是没有利用好这部分资源。细致分析,主要有以下几方面的原因:一是学校在办学思路上没有归入到“产—学—研”一体化上来,脱离行业实际;二是缺乏与企业的沟通,没有使企业真正理解高职院校的培养目标与行业需求的相融性,致使企业总以为安排实习生是给自身增添管理麻烦,增加负担;三是实习时间的安排未能适应企业需要。一般企业都希望实习要有相对延续性,企业花大力气对学生进行适应性培养,刚能顶岗就撤回,显然不利企业发挥人力资源的效率。如此,实习基地的不稳固,影响高职教育质量的问题也必将长期存在。

二、旅游高职教育教学改革设想

(一)科学地调整课程设置

社会对人才的需求是两方面的,一类是理论研究人才;另一类是将理论应用于生产实践的技术应用型人才,他们广泛地服务于社会生产实践第一线,既有必要的理论知识,又有很强的动手能力。当今社会经济发展对后一类人才需求量是巨大的。美国劳工部对美国50年来就业人员的统计显示:社会需求的高级专业人员比例没有变化,体力劳动者的比例大幅下降,受过职业教育的技术人员比例大幅增加(见表1)。这说明职业教育包括高等职业教育在国民教育体系中的重要作用。

表1 美国就业人员结构表^[1]

	高级专业人员	专业技术人员	体力劳动者
1950年	20%	20%	60%
1980年	20%	40%	40%
2000年	20%	65%	15%

从我国旅游行业的现状来看,饭店业最需要的是—线管理人员、职业经理和高级技术人才,旅行社最紧缺的是高素质的导游人员、销售人员,景区需求量最大的是服务管理人员和旅游规划建设的现场作业人员。至于会展业、休闲业、物管业等新兴产业对高素质的技能型人才更是求贤若渴。纵观社会经济发展需要和我国旅游业发展趋势,培养高等应用型旅游管理人才和技能型人才前景广阔。

从实事求是的观点出发,针对高职生“底子薄”的特点,我们必须做到因材施教,切不可定位太高,拔高教育层次,否则只能是拔苗助长;反之,若将其降低为中职、中专生来培养,同样也是不妥的。所以,根据高职生的知识层次,确定将其培养成既有一定基础理论、专业知识,又有较强专业技能的应用型旅游管理人才为目标。

在明确培养目标的基础上,根据目标岗位群对人才素质、知识、能力的要求,修改教学大纲,调整课程体系,可适当减少基础理论课,增加实训课时。各专业应有所侧重,一般应为:基础理论课、专业知识课,技能课及实训课各占30%,10%的课时用于其他教学内容(特别是潜在课程教学,以达到培养学生创新能力、合作能力、公关能力、协调能力、生存能力和心理承受能力等目的)。在专业设置上,除外语专业外,相关专业学生入学时可暂时不分专业,经过适当时间的综合课程学习,根据学生的个体素质和特点及社会、行业对人才的现实需要,在学习的中后期再分专业,这样既提高了学生综合素质,做到宽口径、厚基础、强专业,又缩小了学校人才培养与社会需求的距离。

(二)建立新型教学模式

传统的以教师为中心的演讲式教学方式必将被以学生为中心的互动式教学模式所替代。后者对于实践应用型特点突出的旅游业而言,更适合培养学生的思辨能力和动手能力。我们可以采取模拟训练、个案分析、实证分析、课堂实验、现场操作或开放式讨论的方法,这样一方面可通过实践使学生较快理解、掌握基本理论、概念,获得感性认识;另一方面也利于教师及时发现课堂设计的利弊,及时调整以适应社会需要。当然,这种互动式教学模式必须建立在学校有较完备的实验教学设施如模拟客房、模拟导游教室、模拟酒吧、模拟前厅、模拟宴会厅、现代化的厨房设备等,具有稳定的实习基地和有一支具有较强专业技能和实践指导能力的师资队伍的基础上。

(三)建立一支专兼职相结合的师资队伍

现代高等职业教学的要求,对教师的素质提出了更高的要求,单纯的专业理论课教师和实习指导教师均不再适合担当专业课的授课任务,只有既懂理论又通技能的“双师型”教师才是合格的。

为了营建一支“双师型”专业教师队伍,笔者所在的浙江旅游职业学院多年来坚持走“走出去,请进来”的师资培养之路,已初步形成一支较稳定的既有扎实理论知识,又有较强实践能力的专兼职教师队伍。所谓“走出去”,是指通过外派专业教师进行校际交流、培训、出国进修、考察及走向企业兼职、挂职锻炼,使教师丰富教学经验,了解旅游业最新态势,积累实践经验和教学案例。同时也更加密切了学校之间,校企之间的协作关系,为“请进来”奠定基础。所谓“请进来”,就是经常性地、有计划地请外校和业界有丰富的专业教学经验的知名教授、知名企业家来学校为本校专业教师、学生授课,走校校联合、校企结合的路子,提高教师的专业能力,丰富学生的学习途径。在此基础上,建立一支稳定的兼职教师队伍,也为实习基地的建设创造良好的条件。

(四)与业界联盟,共同培养合格旅游人才

为了使学校产品——学生——适销对路,旅游高职院校有必要与旅游业界各部门建立长

期的联盟关系。争取赢得教育主管部门的理解与重视,提升学校地位,增强学生的专业信心;争取旅游行业主管部门的扶持,获得更多的就业信息和政策扶持,提高学生的就业成功率;加强与权威认证机构的交流合作,使学生毕业前就能获得各类专业证书,准备好就业的条件。

此外,学校与企业的联盟,还是实习——就业一体化的最佳选择。这一模式对学校来说,在与企业的合作中,可以利用现有企业的资源和条件,弥补教学设施不足的问题,建立相对稳定的实习和就业基地;通过实习检验教学成果,及时修订和调整教学目标,加强对学生的针对性的培养,使学校在激烈的市场竞争中形成自己的特色和优势。对企业来说,在与学校的合作中得到竞争发展所需的新知识、新技术、新成果、新信息,同时,通过对学生的综合能力和素质的考核,选择合适的优秀员工,降低生产成本和用人风险。对学生来说,在校期间的岗位实习,既可使所学知识在实践中得到应用,提高自身实践能力,又可通过自身努力获得与企业签定劳动合同的机会,实现充分就业,避免自主择业失误或盲目就业给自己带来经济损失和风险。由此看来,学校与业界联盟可谓一举多得。如浙江旅游职业学院就是在多年的职业教育中,始终坚持走这一路子,才使教学目标更加明确,实习基地更加稳固,毕业生一次就业率达到较高水平(90%以上)。

综上所述,随着旅游业的发展,行业与企业需求的变革,旅游高职院校必须顺应市场发展潮流,打破陈规、明确教育目标,通过教学体系、教学方法和教学模式的改革,师资队伍的建设 and 实习实验基地的开辟,达到对学生加强综合素质和能力培养的目标,使学生具有“通才”的本领,在激烈的竞争中立于不败之地,使我们的旅游高等职业教育事业蒸蒸日上。

参考文献:

- [1] 夏雨生.论高等职业教育旅游景区专业培养方案[J].旅游学刊,2002,(3).

Reflections on Advanced Professional Tourism Education and Teaching

Zhou Guo-zhong

(Zhejiang Tourism Vocational Institute, Hangzhou 311231, China)

Abstract: An analysis has revealed that there are a series of problems in the present advanced professional tourism education in China. This article puts forward some ideas about the reform in this field: (1) adjust the curriculum scientifically; (2) set up new teaching models; (3) construct a team of professional and part-time teachers; (4) unite with tourism circle and nurture qualified professionals jointly.

Key words: tourism; advanced profession; education; reform